

DIE OBERPFALZ - HEUTE

WORK & LIFE IN DER HEIMAT VERBUNDEN

Vielfältig, weltoffen, leistungs- & wettbewerbsfähig, aber dennoch bodenständig – das ist die Oberpfalz. Damals wie heute.

Tradition & Veränderung gehören für die Oberpfälzer:innen genauso zusammen wie Arbeit & Leben. Dieses Lebensgefühl spiegelt die „work:life OBERPFALZ“ wider. 4 Mal im Jahr werden Menschen und Unternehmen vorgestellt, die genau das leben. Wir geben die Orientierung sowohl für Beruf und Freizeit, als auch für Genuss, Sport und Technik und vieles mehr – und bieten Ihnen somit das perfekte Umfeld für Ihre passgenaue Zielgruppenansprache.



ERSCHEINUNGSTERMIN:

Do., 28. März 2024

Anzeigenschluss:

Di., 12. März 2024

VERBREITUNGSGEBIET:

Gesamtausgabe Tageszeitung
> 64.036 Ex.

- + 10.530 ePaper-Abonnenten
- + zusätzlicher Versand an Abonnenten
- + Online-Veröffentlichung als Blätterkatalog auf onetz.de

TERMINE 2024:

März, Juni, September und Dezember

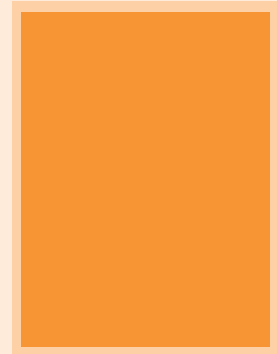
Ein Produkt von
oberpfalz
medien



U-SEITE ¹

Format: B 210 x H 297 mm
■ zzgl. 3 mm Beschnitt

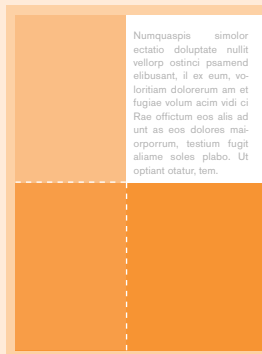
Preis: 3.500 €



1/1 ANZEIGE ¹

Format: B 210 x H 297 mm
■ zzgl. 3 mm Beschnitt

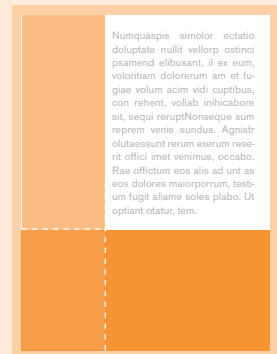
Preis: 2.500 €



1/2 SEITE QUER/HOCH ¹

Format: B 210 x H 140 mm
Format: B 105 x H 297 mm
■ zzgl. 3 mm Beschnitt

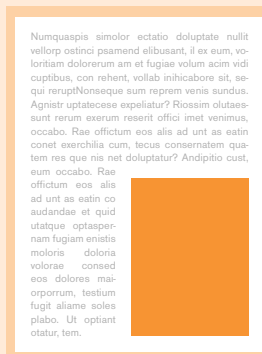
Preis: je 1.500 €



1/3 SEITE QUER/HOCH ¹

Format: B 210 x H 90 mm
Format: B 70 x H 297 mm
■ zzgl. 3 mm Beschnitt

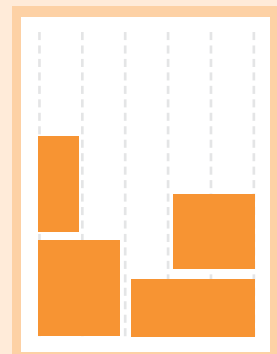
Preis: je 1.250 €



1/4 SEITE

Format: B 119 x H 125 mm

Preis: je 890 €



FREIE ANZEIGEN

Nur im Anzeigenteil möglich

Preis: 5,45 €/mm

PRODUKTINFORMATIONEN UND FORMATE



PR-DOPPELSEITE „9 PICS“
Preis: 4.500 €



PR „5 PICS“
Preis: 2.500 €

Bilder sagen manchmal mehr als 1000 Worte. „9 PICS“ bzw. „5 PICS“ lässt unsere Leser:innen hinter Ihre Fassade blicken.



- INKL. CROSS-MEDIA-PAKET:**
- + Social Media-Post über LinkedIn, Instagram und Facebook
 - + Advertorial auf Onetz.de (14 Tage online)
 - + 14-tägige gesponserte Social Media-Kampagne → an relevante Zielgruppe



PR-DOPPELSEITE „IM PORTRAIT“
Preis: 4.500 €



PR „IM PORTRAIT“
Preis: 2.500 €

Im Portrait: Ihr Unternehmen oder die Abteilung im Fokus: Stellen Sie sich vor! Dabei werden 3 wichtige Aspekte zusätzlich hervorgehoben.



PR „9 TO 5“
Preis: 2.500 €

Ist **9 to 5** noch zeitgemäß? Zeigen Sie unseren Leser:innen, wie sich bei Ihnen ein Arbeitstag gestalten lässt.



PR „#NIEOHNEMEINTEAM“
Preis: 2.500 €

Stellen Sie ihr Team in einem Festformat vor und zeigen Sie, was es täglich leistet.



BERATUNG UND VERKAUF

Eva-Maria Irlbacher

Tel. 0961 | 85-212

E-Mail: eva-maria.irlbacher@oberpfalzmedien.de

1 Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend

(Um Ungenauigkeiten auszugleichen, ist eine gewisse Toleranz zu beachten und wird zuzüglich zum Endformat angelegt)

1 Sicherheitsabstand: mind. 6 mm umlaufend

(Um die Gefahr eines eventuellen Anschneidens zu vermeiden, sollten Texte und wichtige Inhalte einen Abstand zum Rand aufweisen.)

