

2025

DIGITAL
MEDIADATEN

IVW REICHWEITE

Juli 2024

12.845.282
Pis

3.822.223
Visits



USER

55 %

der Nutzer sind
MÄNNLICH

45 %

der Nutzer sind
WEIBLICH

Altersgruppen

18 - 24	10 %
25 - 34	20 %
35 - 44	20 %
45 - 54	20 %
55 - 64	15 %
65+	10 %

Wir haben
verschiedene
Newsletter

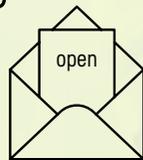
29

(Unterhaltung, Sport, regionale News uvm.)



95 individuelle Newsletter
verschicken wir pro Woche

Über 37 000 Empfänger



ONETZ DISPLAYWERBUNG



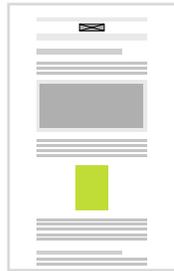
BIG SIZE

Desktop:
970 x 250 px
728 x 90 px
Preis: 20,-€*



SKYSCRAPER

120 x 600 px
160 x 600 px
Preis: 20,-€*
STICKY
Preis: 35,-€*



RECTANGLE

300 x 250 px
Preis: 20,-€*



HALFPAGE-AD

300 x 600 px
Preis: 25,-€*
STICKY
Preis: 40,-€*



WALLPAPER

Big Size +
Skyscraper rechts
Preis: 40,-€*



FIREPLACE

Big Size +
Skyscraper
links/rechts
Preis: 55,-€*



PARALLAX

300 x 600 px
Preis: 45,-€*

Onetz

Das Onetz.de ist das reichweitenstärkste Nachrichtenportal der nördlichen Oberpfalz. Kein anderes Portal bietet täglich aktuell so viele regionale Inhalte aus den Bereichen Politik, Sport, Kultur und Vereinsleben. Für Unternehmen und Gewerbetreibende mit und ohne eigenem Internetangebot ist das Onetz.de die perfekte Werbeplattform.

TAGESFESTPLATZIERUNG



Bei dieser Werbeform steht Ihr Banner für den gewünschten Zeitraum an einer oberen, festen Position und ist dort dauerhaft sichtbar.

Startseite: 199,- € pro Tag

Lokale Unterseite: 119,- € pro Tag

Big-Size-Format: 970 x 250 px

WERBEN IM NEWSLETTER

Mit über 37.000 Newsletter-Abonnenten bieten wir Ihnen das passende Umfeld um Ihre Botschaft gezielt an unsere breite Leserschaft zu bringen und herausragende Ergebnisse für Ihre Werbekampagne zu erzielen

Die Platzierung des Banners erfolgt in folgenden Newslettern

GUTEN MORGEN OBERPFALZ + 1 REGIONALER AM ABEND NL

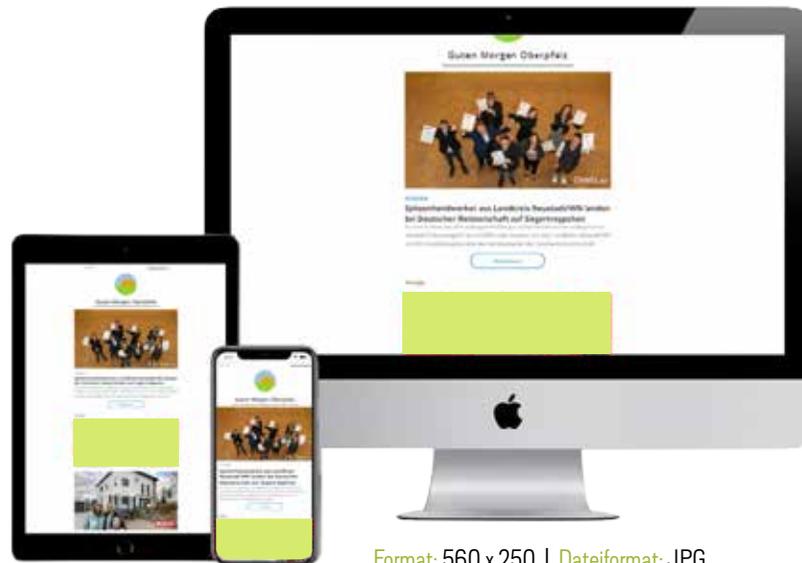
- ▶ Laufzeit: 1 Woche
- ▶ Erscheinungstag: ab Dienstag oder Freitag
- ▶ Preis: 599,- €

WIRTSCHAFT IN DER OBERPFALZ

- ▶ Erscheinungstag: Mittwoch
- ▶ Preis: 249,- €



Alle Newsletter finden sie hier:



Format: 560 x 250 | Dateiformat: JPG

NEWSLETTER ZAHLEN

(Stand Dezember 2024)

NEWSLETTER	ABONNENTEN	ERSCHEINUNG
Guten Morgen	13.650	Täglich
Wirtschaft i. d. Oberpfalz	10.442	Wöchentlich (Mi)
Weiden am Abend	3.138	Täglich
Amberg am Abend	2.670	Täglich
Tirschenreuth am Abend	2.039	Täglich
Schwandorf am Abend	1.689	Täglich
Medizin	6.178	Wöchentlich

WERBEN IM E-PAPER

Interstitials sind zwischengeschaltete Anzeigenseiten in der E-Paper-Ausgabe der Tageszeitungen. Diese Seiten werden in der digitalen Variante zusätzlich zum regulären Inhalt eingefügt und können auf Ihre Wunschadresse verlinkt werden.

Feste Plätze sind die Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 oder 19. Entscheiden Sie, an welcher Position Sie Ihre Werbotenschaft präsentieren möchten.

Ausgabe	Exemplare
Gesamtausgabe	11.115
Block Nord	7.730
Block Süd	3.385

Anlieferung des Banners spätestens drei Tage vor Erscheinung als PDF-Datei per E-Mail.

INTERSTITIALS



- Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Südausgabe

Format	Preis
PDF-Einzelseite 284 x 430 mm 72 dpi	Lokalpreis ¹ : 101,00 / TKP Grundpreis: 118,82 / TKP

APP-TEASER



- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des E-Papers
- zentraler Bereich, der auch für Nicht-Abonnenten sichtbar ist

Format	Preis
800 x 325 px	Lokalpreis ¹ : 150,00 / pro Tag Grundpreis: 176,47
	Lokalpreis ¹ : 700,00 / pro Woche Grundpreis: 823,53

¹ Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

ADVERTORIAL

IHR PR-ARTIKEL IM REICHWEITENSTARKEN ONETZ

alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt.

ADVERTORIAL



Ein Advertorial zeichnet sich durch die redaktionelle Gestaltung Ihrer Werbeanzeige aus. Ihr gewähltes Thema wird dabei redaktionell aufgearbeitet und kann mit vielfältigen digitalen Zusatzoptionen ergänzt werden. Nutzen Sie diese Gelegenheit, sich sowohl auf der Startseite als auch den regionalen Unterseiten im Onetz zu präsentieren. Durch die Nutzung dieser regionalen Plattform haben Sie die Möglichkeit, potenzielle neue Kunden zu erreichen und sie umfassend über Ihr Angebot zu informieren.

- ▶ Preis: 399,- €
- ▶ Erscheinungstermin: Tag frei wählbar
- ▶ Laufzeit auf der Startseite: 7 Tage
- ▶ Anlieferung: 5 Tage vor Start



REICHWEITENPUSH



FACEBOOK UND INSTAGRAM

Wir posten das Advertorial auf Facebook (über 60.000 Follower) und platzieren es auf Instagram (über 25.000 Follower in einer Story)

Preis: 350,- €



NEWSLETTER

Wir platzieren das Advertorial in unseren Guten-Morgen-Newsletter

Preis: 200,- €

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN,
VERSCHIEDENE MÖGLICHKEITEN:

Lassen Sie Ihren PR-Artikel
veröffentlichen auf

WEIDEN 24

AMBERG 24

Onetz

Technische Hinweise:

- ▶ Markierung als Anzeige.
- ▶ Beitrag gestaltet im Look&Feel von Onetz
- ▶ Verlinkungen ausschließlich als noFollow.

BEILAGEN ONLINE

BLÄTTERKATALOG



Mit Online-Beilagen auf Onetz hat man beinahe das Gefühl den Katalog in Händen zu halten. Die Online-Beilagen bieten zudem zahlreiche, nützliche Funktionen wie z. B. ein übersichtliches Inhaltsverzeichnis und stufenlosen Zoom.

- ▶ Preis: 289,- €/netto, pro Woche
- ▶ Erscheinungstermin: Tag frei wählbar
- ▶ Laufzeit: 7 Tage
- ▶ Anzeigenschluss: 3 Tage vor Start
- ▶ Platzierung: Startseite

Technische Hinweise:

- ▶ Die Beilage muss im PDF-Format angeliefert werden.
- ▶ Speichern Sie die Einzelseiten in einer mehrseitigen PDF-Datei ab.
- ▶ Die Seitenanzahl muss gerade sein mindestens zwei Seiten.
- ▶ Alle Seiten müssen das gleiche Format haben.
- ▶ Die Beilage muss Prospekt-Charakter haben, also zum Durchblättern von links nach rechts sein. Faltblätter mit Wickel- oder Zickzackfals, etc. funktionieren nicht.

alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt.

E-PAPER



Für Kunden die Ihre Beilage in der Tageszeitung platzieren besteht die exklusive Möglichkeit die Beilage auch im E-Paper zu platzieren. Kontaktieren Sie uns für ein Angebot

JETZT IHREN
BLÄTTERKATALOG
ZUSÄTZLICH ALS
BANNER BEWERBEN

BEILAGEN-PAKETE

WIR BRINGEN ZUSÄTZLICHEN TRAFFIC AUF IHRE DIGITALE BEILAGE

Bei einer Printverteilung Ihrer Prospektbeilage in unseren Tages- oder Wochenzeitungen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit die Reichweite mit einer zusätzlichen Zielgruppenkampagne zu erweitern. Platzierung auf Facebook und Instagram. Exklusive Verlinkung auf Ihren Blätterkatalog.

ZUSÄTZLICH
zum Blätterkatalog oder zu
Ihrer E-Paper-Beilage dazu
BUCHBAR!

PAKET A: Beilagenplus

- ▶ Laufzeit:
1 Woche
- ▶ Umkreis:
20 km vom Standort
- ▶ Anzeigenerstellung
inklusive
- ▶ Preis:
399,- €

PAKET B: Beilagenpower

- ▶ Laufzeit:
2 Woche
- ▶ Umkreis:
30 km vom Standort
- ▶ Individuelle Zielgruppe:
männlich / weiblich / Alter
- ▶ Anzeigenerstellung
inklusive
- ▶ Preis:
599,- €

PAKET C: Beilagen deluxe

- ▶ Laufzeit:
Gültigkeit Zeitraum der Beilage
- ▶ Umkreis:
Bis zu 60 km vom Standort
- ▶ Individuelle Zielgruppe:
männlich / weiblich / Alter
- ▶ Anzeigenerstellung
inklusive
- ▶ Preis:
899,- €



CROSSMEDIA-PAKETE

UNSERE EXKLUSIVEN CROSSMEDIA-PAKETE FÜR SIE

alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt.

1 BANNERWERBUNG



2 ADVERTORIAL



3 PRINTMEDIEN



4 WEITERE BUCHBARE DIENSTLEISTUNGEN

- ▶ Onlinebeilage
- ▶ Fotopaket
- ▶ Facebook
- ▶ Google Ads
- ▶ 360-Grad-Panorama

Crossmedia Paket **BASIC**

- ▶ Laufzeit:
7 - 10 Tage
- ▶ Bannerwerbung auf **Onetz.de**
Desktop und Mobil
25.000 Einblendungen
- ▶ Advertorial
 - PR-Text
 - Kontaktbox
 - Bildergalerie
 - Homepage-Verlinkung
- ▶ Facebook
Ihr PR-Artikel wird auf
facebook.com/onetz.de gepostet
- ▶ Anzeige in den Printmedien
250,- € netto Guthaben auf den
Listenpreis für folgende Produkte:
Tageszeitung, OWZ und Magazine

Paketpreis: 799,- €

Crossmedia Paket **PREMIUM**

- ▶ Laufzeit:
7 - 10 Tage
- ▶ Bannerwerbung auf **Onetz.de**
Desktop und Mobil
50.000 Einblendungen
- ▶ Advertorial
 - PR-Text
 - Kontaktbox
 - Bildergalerie
 - Homepage-Verlinkung
- ▶ Facebook
Ihr PR-Artikel wird auf
facebook.com/onetz.de gepostet
- ▶ Anzeige in den Printmedien
400,- € netto Guthaben auf den
Listenpreis für folgende Produkte:
Tageszeitung, OWZ und Magazine

Paketpreis: 1.299,- €

Crossmedia Paket **EXPERT**

- ▶ Laufzeit:
7 - 14 Tage
- ▶ Bannerwerbung auf **Onetz.de**
Desktop und Mobil
100.000 Einblendungen
- ▶ Advertorial
 - PR-Text
 - Kontaktbox
 - Bildergalerie
 - Homepage-Verlinkung
- ▶ Facebook
Ihr PR-Artikel wird auf
facebook.com/onetz.de gepostet
- ▶ Anzeige in den Printmedien
800,- € netto Guthaben auf den
Listenpreis für folgende Produkte:
Tageszeitung, OWZ und Magazine

Paketpreis: 2.499,- €

STELLEN.ONETZ.DE

stellen.onetz.de
die Spezialisten für Jobs in der Oberpfalz

Nutzen sie das Stellen.onetz zur perfekten Platzierung ihrer Stellenanzeige durch die unten aufgelisteten Möglichkeiten.

EINZELANZEIGE ONLINE-ONLY

- ▶ Individuelle Anzeigengestaltung
- ▶ Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe – rund um die Uhr
- ▶ Mobil optimierte Anzeigendarstellung
- ▶ Suchmaschinenoptimiert

449,- € / 30 Tage

STELLENFLAT INKL. PREMIUM-PROFIL

- ▶ Unbegrenzt Anzeigenkontingent für ein Jahr
- ▶ Individuelle Firmenprofilgestaltung
- ▶ Integration von Videos und Bildern
- ▶ Darstellung des Firmensitzes auf einer Karte
- ▶ Alle Infos auf einen Blick

ab 549,- € / 1 Jahr

TOP-JOB

- ▶ Listung als Top-Job auf der Startseite
- ▶ Bevorzugte Platzierung in den Suchergebnissen

219,- € / 30 Tage

TOP-ARBEITGEBER

- ▶ Leistung als Top-Arbeitgeber (Startseite)
- ▶ Markierung mit einem Top-Arbeitgeber-Icon
- ▶ Premium-Profil

1.100,- € / 6 Monate
1.900,- € / 12 Monate



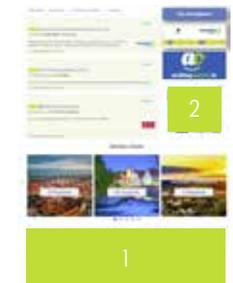
IHR RECRUITING
IN BESTEN HÄNDEN

STARTSEITE

1. Big Size (970 x 250 px)
Preis pro Woche: 330,- €
2. Rectangle (300 x 250 px)
Preis pro Woche: 275,- €

STELLENSUCHE

2. Rectangle (300 x 250 px)
Preis pro Woche: 275,- €
3. Trefferlisten-Banner (468 x 60 px)
Preis pro Woche: 250,- €
4. Skyscraper (160 x 600 px)
Preis pro Woche: 250,- €



AUSBILDUNG-OBERPFALZ

DAS AUSBILDUNGSPORTAL FÜR DIE OBERPFALZ



- ▶ Modernes Design für eine junge Zielgruppe
- ▶ Optimiert für alle Endgeräte. Die Darstellung passt sich an alle Display-Größen an.
- ▶ verfügbar als progressive Web-App für iPhone und Android.
- ▶ Registrierungsmöglichkeit für Schüler
- ▶ Suche mit Filterfunktion (Firma, Beruf, Umkreis)
- ▶ Darstellung aller freien Ausbildungsplätze der Region auf einer Karte
- ▶ Liste aller teilnehmenden Firmen
- ▶ News zum Thema Ausbildung
- ▶ Bewerbungstipps

Vielfältige Präsentationsmöglichkeiten für Firmen:

- ▶ Firmenprofil mit Beschreibung, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Logo, Bildergalerie, Einbindung Unternehmens-Video
- ▶ Detaillierte Stellenbeschreibung ihrer Ausbildungsplätze mit Bildern und Video
- ▶ Einblendung Ihrer Ausbildungsplätze auf der Übersichtskarte
- ▶ Besondere Hervorhebung Ihres Unternehmens oder Ihrer Ausbildungsplätze möglich

PREISE

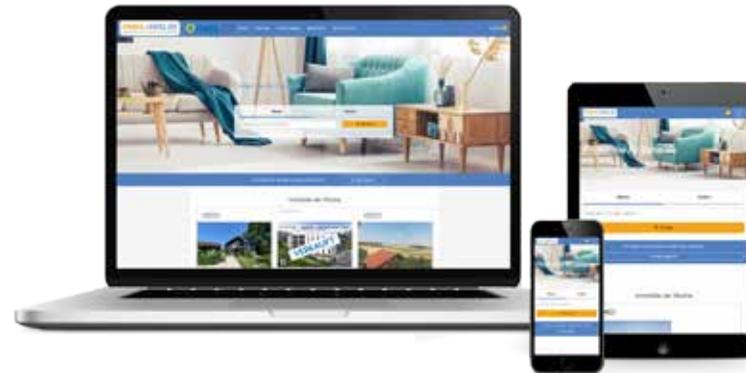
Einrichtungspauschale	einmalig	199,-€
Eintrag im Portal inkl. Flatrate für Ausbildungsplatz, Duales Studium, Weiterbildung, Praktika, Bundesfreiwilligendienst	Jahresbeitrag	449,- €
Top-Ausbildungsbetrieb limitiert auf 8 Stück	pro Monat Jahresbeitrag	79,- € 499,- €



IMMO.ONETZ.DE

Immo.onetz.de ist die führende Immobilien-Suchmaschine der Oberpfalz und bietet Häuser, Wohnungen und Grundstücke zum Verkauf oder zur Miete aus einer Vielzahl von Quellen in einer einzigen Suche.

Mit interaktiver Karte, Umgebungsdaten und einer schnellen intuitiven Suche bietet immo.onetz.de eine der fortschrittlichsten Suchmaschinen am Markt.



Platzieren Sie
AUSSAGEKRÄFTIGE BANNER
auf unsere Immo.Onetz Seite:

ONLINE-ONLY-FLATRATE

Volumen	Laufzeit	Preis/Monat
1 - 10 Objekte	6 Monate	59,- €
	12 Monate	49,- €
11 - 25 Objekte	6 Monate	89,- €
	12 Monate	79,- €
ab 26 Objekte	6 Monate	109,- €
	12 Monate	99,- €
Einrichtungspauschale		49,- €

UNSER TOP ANGEBOT FÜR SIE:

4 Wochen Bannerwerbung buchen,
NUR DREI BEZAHLEN!
Jetzt anfragen! *

*nur gültig für ausgewählte Unterseiten auf immo.onetz.de

STARTSEITE

1. Big Size (970 x 250 px)
Preis pro Woche: 330,- €
2. Rectangle (300 x 250 px)
Preis pro Woche: 275,- €

IMMOBILIENSUCHE

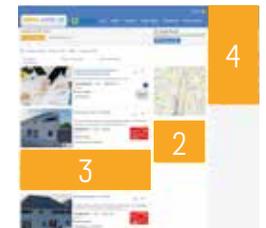
2. Rectangle (300 x 250 px)
Preis pro Woche: 275,- €
3. Trefferlisten-Banner (468 x 60 px)
Preis pro Woche: 250,- €
4. Skyscraper (160 x 600 px)
Preis pro Woche: 250,- €



1



2



4

3

2

PODCAST-WERBUNG



Podcasts sind in der Mediennutzung nicht mehr wegzudenken: zur Unterhaltung, zur Entspannung oder auch um neue Informationen aufzunehmen – Podcasts begleiten Menschen über den Tag. Sie helfen beim Abschalten, können immer und überall konsumiert werden und von Nachrichten bis True Crime ist für jede Zielgruppe etwas dabei.

IHRE AUDIOWERBUNG BESTPLATZIERT IN UNSEREM PODCAST ca. 45 Sekunden



Pre-Roll

Mid-Roll

Post-Roll

IHRE MÖGLICHKEITEN:

- ▶ Erstellung eines Werbespots
- ▶ Gesprochen vom Host oder Kunde

Die komplette Auswahl unserer Podcasts finden Sie hier:



Preise auf Anfrage

UNSERE EXKLUSIVEN PODCAST-FORMATE:

Tödliche Oberpfalz
Genre: Truecrime

Kulturkiosk
Genre: Kultur

Wie ist es ?
Genre: People/Life

Fehlpass
Genre: Regionalfußball (witzig)

Powerplay
Genre: Sport/Eishockey

Weiter, immer weiter
Genre: Sport/FC-Bayern

Es war einmal
Genre: Geschichte

Podcast Werkstatt
Genre: Projektpodcast



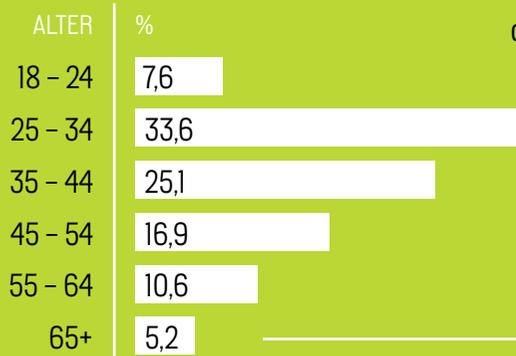
MIT UNS MEHR

REICHWEITE AUF SOCIAL MEDIA



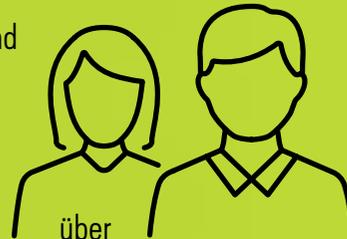
FACEBOOK

www.facebook.com/onetz.de



57,2 %

der Nutzer sind
FRAUEN



42,8 %

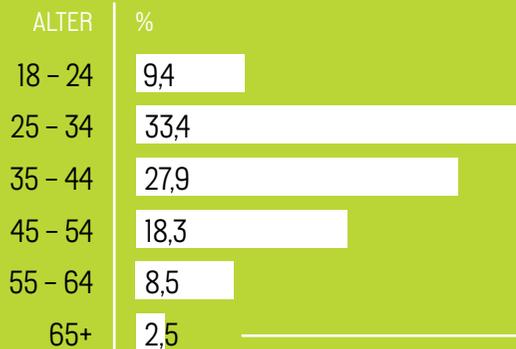
der Nutzer sind
MÄNNER

über
62.370 Follower



INSTAGRAM

www.instagram.com/onetz.de



58,3 %

der Nutzer sind
FRAUEN



41,7 %

der Nutzer sind
MÄNNER

über
28.130 Follower

SOCIAL MEDIA

Onetz

UNSERE SOCIAL MEDIA LEISTUNGEN IM SCHNELLÜBERBLICK

Soziale Medien Werbung eröffnet Ihnen hervorragende Chancen, um bestehende Kunden, potenzielle Interessenten und neue Zielgruppen direkt anzusprechen. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um Sie bei der Budgetplanung und der präzisen Auswahl von Zielgruppenansprachen zu unterstützen und für Sie die Kampagne umzusetzen.

Auszug unserer Dienstleistungen:

- ▶ Anzeigenkampagnen
- ▶ Social Media Strategieentwicklung
- ▶ Plattformmanagement
- ▶ Inhaltsplanung und -erstellung
- ▶ Community-Management
- ▶ Werbekampagnen
- ▶ Analysen und Berichterstattung
- ▶ Schulungen und Workshops
- ▶ Content-Kalender-Verwaltung
- ▶ Plattform-Optimierung
- ▶ Wettbewerbsanalyse
- ▶ Zielgruppenanalyse

IDEALE
ANZEIGENGRÖSSEN
für Facebook, Instagram
und/oder LinkedIn

1080 x 1080 px

1080 x 1920 px

Mögliche Kampagnen für definierte Zielgruppen:

- ▶ Bannerwerbung und Anzeigen
- ▶ Gesponserte Beiträge
- ▶ Videoanzeigen
- ▶ Wettbewerbe und Verlosungen
- ▶ Karussell-Anzeigen
- ▶ Lead-Generierungskampagnen
- ▶ Retargeting-Anzeigen
- ▶ Geo-Targeting
- ▶ App-Installationskampagnen
- ▶ Personalgewinnung

Profitieren Sie von unserer starken Präsenz in den sozialen Medien. Allein auf Facebook haben wir mit onetz.de über 60.000 Follower

Nutzen Sie unsere Glaubwürdigkeit und die Reichweite für Ihren Erfolg

Informieren Sie sich auch über unsere Werbemöglichkeiten in



LinkedIn

SOCIAL MEDIA ONETZ

Sie planen ein Event, Jubiläum, möchten ein neues Produkt vorstellen? Dann ist eines unserer vielfältigen Social Media Angebote genau das Richtige für Sie. Wir veröffentlichen Ihre Werbung auf unseren Social Media Kanälen und spielen diese an eine relevante Zielgruppe aus.

Ihre Werbebotschaft präsent auf den reichweitenstarken Social Media Kanälen von Oberpfalz Medien. Auf Facebook und Instagram

Social BOOST

- ▶ Preis: 799,- €
- ▶ Inhalt: Post auf FB, Story auf IG
- ▶ Laufzeit: 2 Wochen / Umkreis max. 25 km
- ▶ + Zielgruppengerechte Ausspielung

Social BOOST XXL

- ▶ Preis: 1269,- €
- ▶ Inhalt: Post auf FB, 2 x Story Ausspielung auf IG
- ▶ Laufzeit: 4 Wochen / Umkreis max. 60 km
- ▶ + Zielgruppengerechte Ausspielung
- ▶ Kostenlose Erstellung der Werbemittel



Im digitalen Zeitalter ist es jetzt an der Zeit, die vielfältigen Werbekanäle zu nutzen! Wir helfen Ihnen gerne dabei!

BEWERBEN SIE JETZT
Ihr Angebot/Dienstleistungen
IN SOCIAL MEDIA!



FACEBOOK.COM/ONETZ.DE

Linkpost auf der Facebookseite von onetz.de
Storypost kann bis zu drei aufeinanderfolgende Sequenzen mit alternativem Beitragsbildern und Text enthalten.

Eckdaten:

Anlieferung der Daten: 1 Woche vor ET.
Erscheinungstag: Frei wählbar

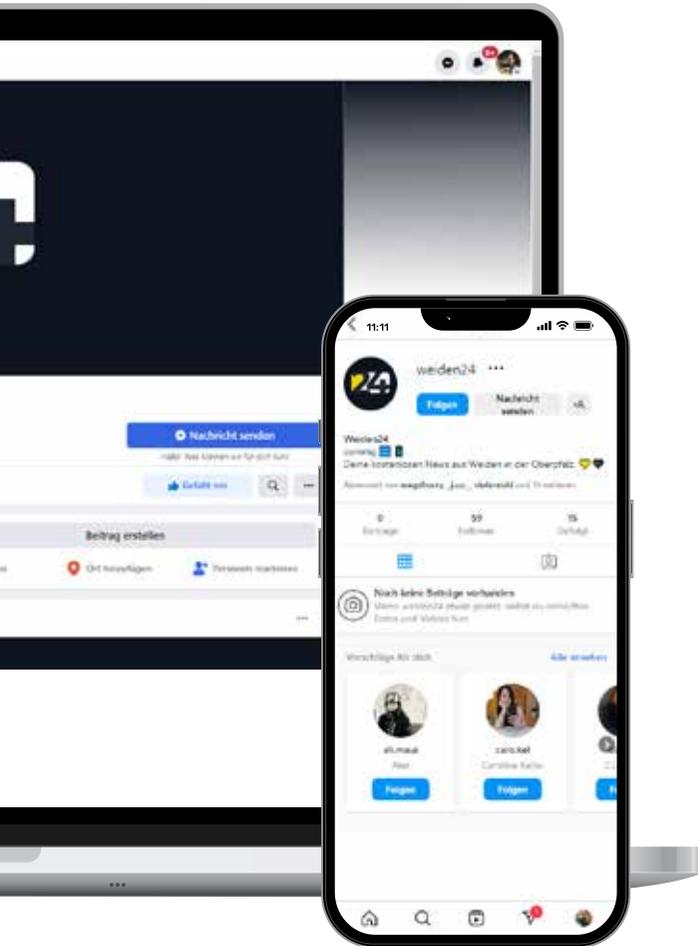
INSTAGRAM / FACEBOOK

Nutzen Sie unsere Reichweite und verlängern Sie Ihren PR-Artikel auf unseren Accounts des Magazins LEO und der Reichweitenportale Amberger24 und Weiden24. Wir posten individuelle Inhalte, Ihren PR Artikel als Story oder Post oder bieten eine Kombi aus beidem an.

WEIDEN 24

AMBERG 24

LEO



STORY

5 aufeinanderfolgende
Sequenzen a 15 Sekunden



ausspielbar zu einem
beliebigen Zeitpunkt

Preis:
ab 50,- €

ausspielbar 1 mal pro Woche
4 mal pro Monat

Preis:
ab 120,- €

POST

Redaktioneller Text /
Bild mit Text

(dauerhaft auf den social Media Kanälen
der 24er Portale einsehbar)

Preis: ab 65,- €



KOMBI

Kombi aus
Story + Post

Preis: ab 99,- €



SPOTIFY WERBUNG



BEREIT GEHÖRT ZU WERDEN?

Wir sorgen dafür, dass Millionen von Hörer*innen IHRE Werbebotschaft erfahren – egal wo sie zuhören.

WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

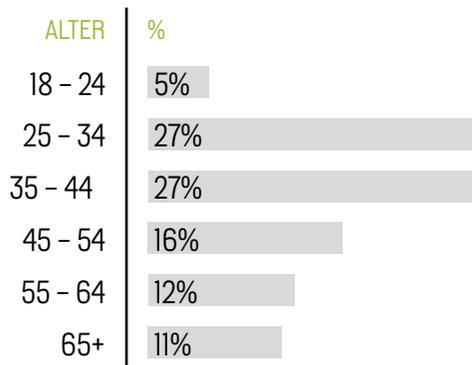
Spotify ist eine Audio Streaming Plattform, auf der Musik, Podcasts und Hörbücher abgespielt werden können. Premium Nutzer hören Werbeunterbrechungen nur in Hörbüchern und Podcasts. Kostenlose Nutzer von Spotify hören auch bei Musikabspielung Werbeunterbrechungen.

WIR BIETEN:

- ▶ Erstellung Ihres Audio-Werbespots nach Ihren Wünschen
- ▶ Zielgerechte Ausspielung an Ihre Zielgruppe in der gewünschten Region oder ausgewählten PLZ Gebieten



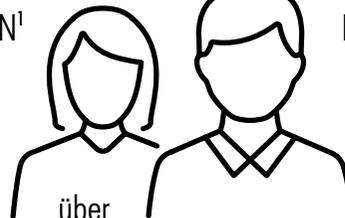
- ▶ Genaue Überwachung der Kampagne
- ▶ Ausführliche Auswertung
- ▶ Nutzung von Streaming-Intelligence



mehr als 50% aller Spotify-Nutzer streamen übers Handy³

50,0 %

der Nutzer sind
FRAUEN¹



über
515

Millionen weltweit
monatlich aktive Nutzer²

50,0 %

der Nutzer sind
MÄNNER¹

PREIS AB

399,- €



ADDRESSABLE TV

TV-WERBUNG WIRD REGIONAL

Erleben Sie TV-Werbung wie nie zuvor! Mit Addressable TV können Sie Ihre Zielgruppe noch gezielter ansprechen und personalisierte Werbebotschaften ausspielen.

Ihre Anzeige erreicht höchste Aufmerksamkeit durch Einblendung der Werbung (SwitchIns) bei einem Senderwechsel (Zapping), also bei einer aktiven Nutzung durch den Zuschauer.

Sie erreichen mit Addressable TV potenzielle Interessenten zielgenau vor Ort. Durch Geotargeting (= standortgenaue Zielgruppenansprache) können Sie Ihre Werbung nun erstmals auf Regionen aussteuern und so noch relevanter und wirkungsvoller gestalten. Damit eignet sich dieses TV-Werbeformat vor allem für regionale Händlerkampagnen und Marken mit geografisch begrenzten Einzugsgebieten.

IHRE VORTEILE

-  Zielgruppengenaue Ansprache und hohes Reichweitenpotential
-  Targeting auf Geräteebene
-  Exakte Messbarkeit
-  Effizienter Einsatz des Werbebudgets
-  Exklusivplatzierung im Programm
-  Auch ohne Spotproduktion ins TV

WO?

Auf allen Sendern der „7.1 seven-one Media-Gruppe“



Preis: 2.000,- € / 50.000 AI



SCANNEN
ZUM BEISPIEL-VIDEO

STARTEN SIE JETZT IN DIE ZUKUNFT DES FERNSEHENS UND PROFITIEREN SIE VON DEN VORTEILEN DES ADDRESSABLE TV!

GRÖSSEN & INFOS

- ✓ SwitchIn Template (statisch)
- ✓ Datenformate: jpg, png
- ✓ Bannergröße max. 80 KB
- ✓ Anlieferung in zwei Teilen

Abmessung:

-  Horizontal: 996 x 160 Pixel (B x H)
-  Vertikal: 284 x 720 Pixel (B x H)

GOOGLE DISPLAY ADS

ZIELGRUPPENORIENTIERTE ONLINEWERBUNG

IHRE ONLINE-WERBUNG IN NUR 3 SCHRITTEN.

Ihre Werbung wird auf regionalen sowie nationalen und auch internationalen Webseiten ausgespielt – sofern sich der User in Ihrer Zielgruppe befindet.

Jetzt Testen!

1

ZIELGRUPPEN DEFINIEREN

Wählen Sie aus über 16 Interessenten für eine gezielte Ansprache um Streuverluste maximal zu reduzieren.

2

STADT/REGION AUSWÄHLEN

Definieren Sie die Stadt/Umkreis in der Ihre Werbung erscheinen soll.

3

LAUFZEIT / BUDGET FESTLEGEN

Definieren Sie die Laufzeit und Budget Ihrer Kampagne ganz nach Ihren Bedürfnissen.

PAKETE

	Basic	Standard	Premium
Impressions	190.000	380.000	800.000
Targeting	ja	ja	ja
Screenshot	ja	ja	ja
Reporting	ja	ja	ja
TKP	7,50 €	6,50 €	6,00 €
Preis	1.425,00 €	2.470,00 €	4.800,00 €
Werbemittelproduktion/ Einrichtungspauschale	150,00 €	150,00 €	inklusive

WERBEMITTEL *

Wir benötigen verschiedene Werbemittel bzw. Bilder Ihres Unternehmens

Ideal sind jeweils fünf Bilder in folgenden Größen:

- ▶ Horizontal 1200 x 628 Pixel
- ▶ Quadrat 600 x 600 Pixel

WICHTIG: Die Bilder sollten einen guten Einblick in Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung/Produkt geben. Verschiedene Motive sind empfehlenswert. Sofern Sie bestimmte Texte oder Slogans nutzen möchten, können Sie diese gerne mit angeben. Ansonsten übernehmen wir auch gerne das Wording Ihrer Kampagne.

*Alternativ ist es möglich, eine Kampagne mit nur einem Bild zu erstellen. Hier ist ein Bild in der Größe: 300x250 px nötig. (JPG, png)

360° PANORAMA

Erstellung einer individuellen virtuellen 360° Panorama-Tour, die dem Betrachter die Möglichkeit bietet, sich in alle Richtungen umzusehen und so eine realistische und interaktive Umgebung zu erkunden. Die Anpassung der Benutzeroberfläche und interaktive Hotspots, erlauben dem Nutzer, gezielt zu bestimmten Orten zu springen oder sich zusätzliche Informationen einblenden zu lassen.

UNSER ANGEBOT

Einsatz: Immobilien, Veranstaltungs-Locations, Geschäftsräume u.v.m.

Preis: ab 299,- €



MUSTER

