



Zielpunkt-Marketing

Das Marktforschungsinstitut hat sich auf das Messen und Optimieren der Zustellqualität von Haushaltsdirektverteilungen spezialisiert und ist mit aktuell mehr als 100.000 Vergleichsstudien und mehr als 45 Millionen Einzelinterviews mit Privathaushalten Marktführer in diesem Marktforschungssegment. Zu den Kunden gehören mehr als 200 namhafte Handelsunternehmen, Agenturen, Verlage und Zustellorganisationen.

Studienhinweise

Zielpunkt-Marketing wurde von der **Oberpfalz Medien GmbH** beauftragt, eine unabhängige wissenschaftliche Untersuchung zur Zustellqualität der **OWZ Oberpfälzer Wochenzeitung** vorzunehmen.

Die Studie wurde für den Erscheinungstag 19./20.07.2025 durchgeführt. Es wurde eine strenge Zufallsstichprobe für das OWZ-Verbreitungsgebiet gezogen und am 21.07.2025 mit insgesamt 1.000 Probanden-Interviews realisiert. Die Zustellqualität wurde mit mehreren Zustellqualitätskennziffern dargestellt.

Der Wert „**ZZ_{Aktuell-2}**“ weist die aktuell erzielte Zustellqualität aus, während die Kennziffer „**ZZ_{Permanent-2}**“ die Regelmäßigkeit der Zustellung über einen längeren Zeitraum misst.

Die Studienmethodik ist von einem wissenschaftlichen Beirat testiert worden. Zielpunkt-Marketing garantiert die vollständige Einhaltung aller Qualitätsstandards der Studie. Die Ergebnisse sind valide und repräsentativ.

Ergebnisbewertung OWZ-Zustellung

Die Überprüfung der Zustellqualität ergab für die aktuelle Zustellqualität einen sehr hohen Messwert von **94,0 %**. Der aktuelle Deutschland-Benchmark wird um **7,7 %(!)** übertroffen.

Die Zustell-Regelmäßigkeit weist **85,2 %** aus (**+ 4,8 %** ggü. dem Benchmark).

Das Ergebnis des Oberpfälzer Wochenblatts wird mit „**Sehr gut**“ bewertet!

Signatur



Dipl.-Kfm. Tom Zielaskowski,
Geschäftsführer Zielpunkt-Marketing GmbH,
Marktforscher im Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e. V.

