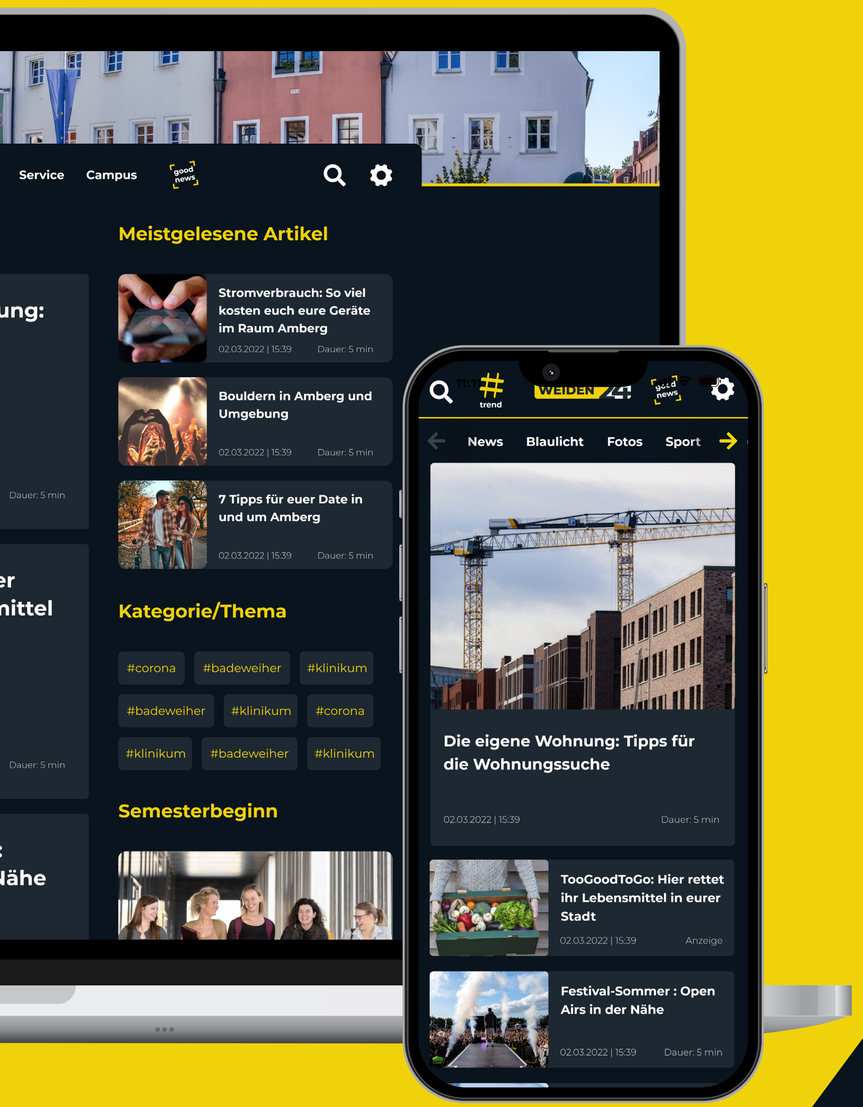
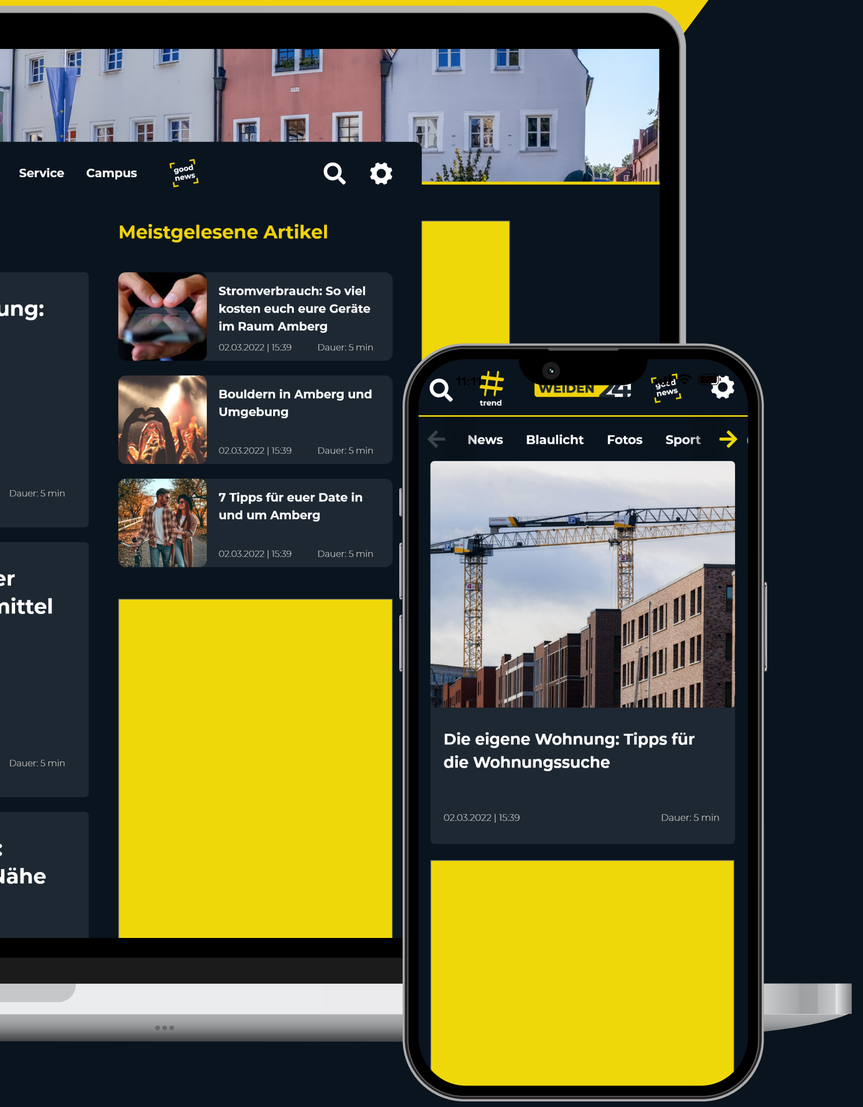
oberpfalz medien



24

Mediadaten

Bannerwerbung



Desktop

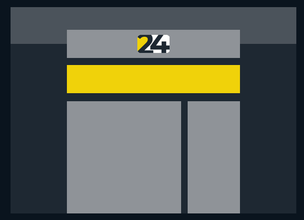
Big Size

Format: 970 x 250 px

Exklusiv auf der Startseite

Wochenpreis pro Portal:

250 €



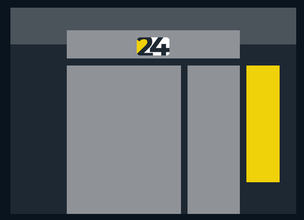
Skyscraper

Format: 120 x 600 px

Auf allen Übersichtseiten in Rotation

Wochenpreis pro Portal:

150 €



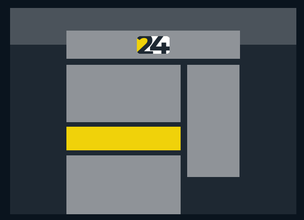
Billboard

Format: 728 x 90 px

Auf allen Übersichtseiten in Rotation

Wochenpreis pro Portal:

150 €



Desktop und Mobil

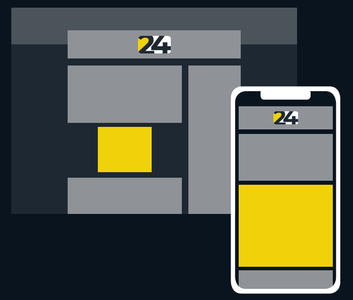
Rectangle

Format: 300 x 250 px

Auf allen Übersichtseiten in Rotation

Wochenpreis pro Portal:

150 €



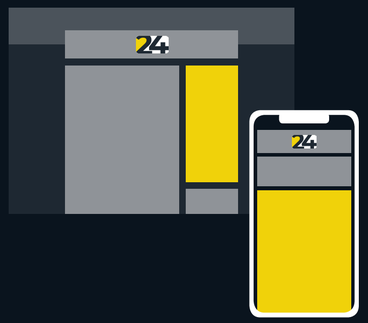
Halfpage

Format: 300 x 600 px

Auf allen Übersichtseiten in Rotation

Wochenpreis pro Portal:

200 €

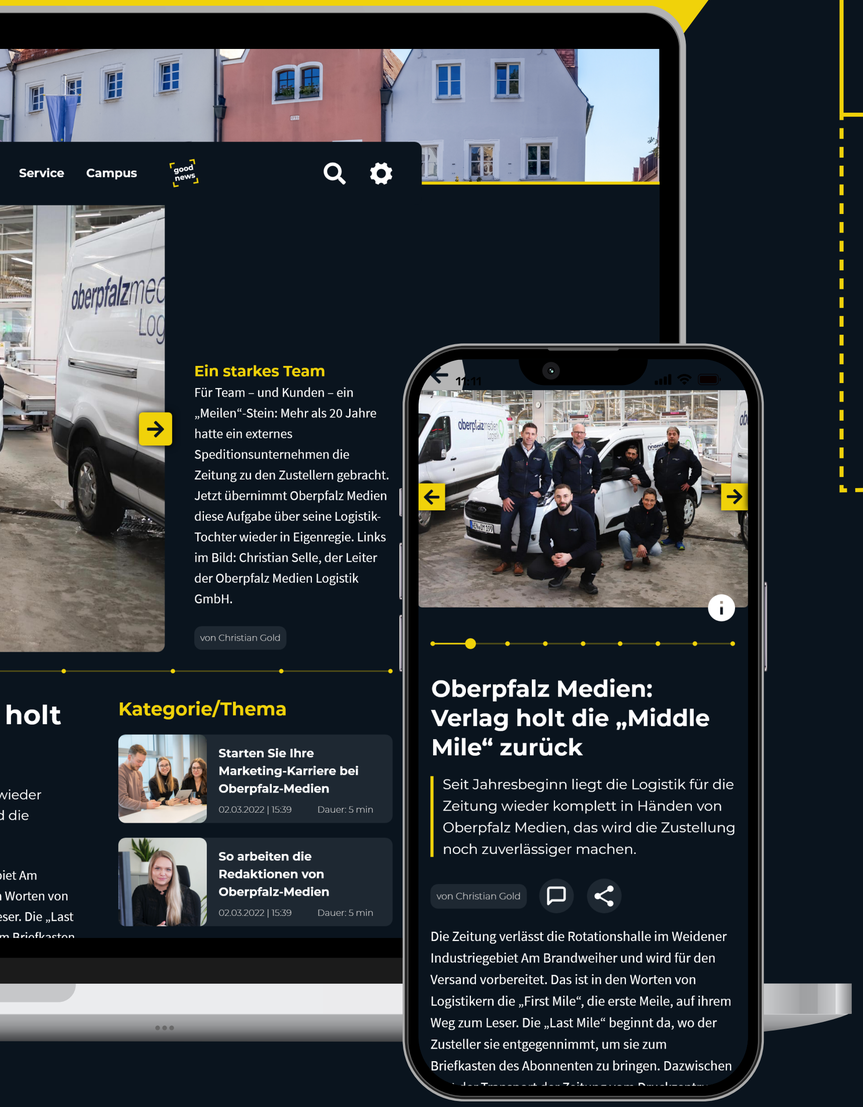


Preisvorteil

20 % bei einer Monatsbuchung
15 % bei Buchung beider Portale

Alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig.

Advertorial



Selbstanlieferung des Textes

Anlieferung: 5 Tage vor Start

PR-Text

Unsere Advertorial-Angebote stellen eine wirkungsvolle Variante dar, um Informationen digital zu vermitteln. Ihr Thema wird redaktionell aufbereitet und kann zusätzlich mit verschiedenen weiteren Gadgets erweitert werden. Somit können Sie unsere Bekanntheit für sich nutzen und potentielle neue Kunden finden oder über spezielle Themen informieren.

Optional:

- Einbindung einer Bildergalerie.
- Einbindung Ihres Videos (gehostet auf Youtube).
- Verlinkung auf Ihre Homepage oder Produktseite.
- Platzierung in unseren Newslettern (gegen Aufpreis).
- Facebook Push auf der Onetz Facebook Seite (gegen Aufpreis).

Technische Hinweise:

- Markierung als Anzeige.
- Beitrag gestaltet im Look&Feel von den 24er Portalen.
- Verlinkungen ausschließlich als noFollow.

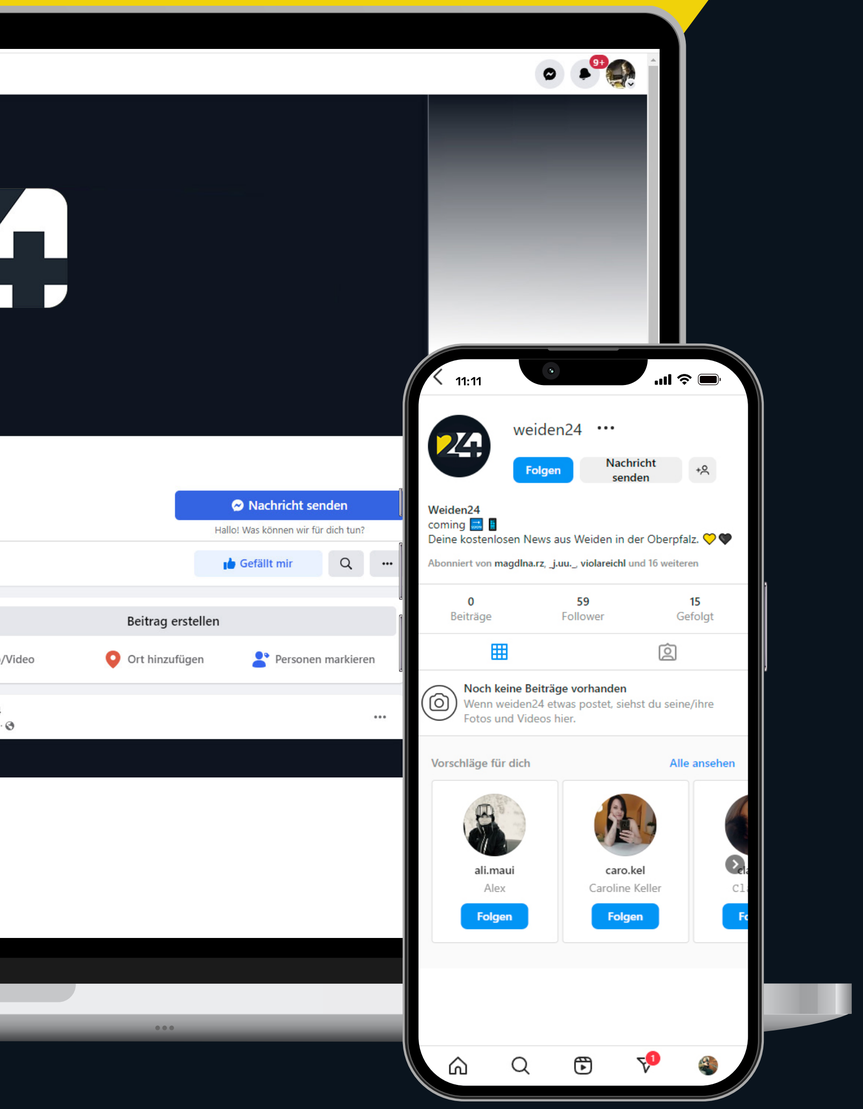
ab 349 € pro Woche

Laufzeit: 7 Tage Tag frei wählbar

Alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig.

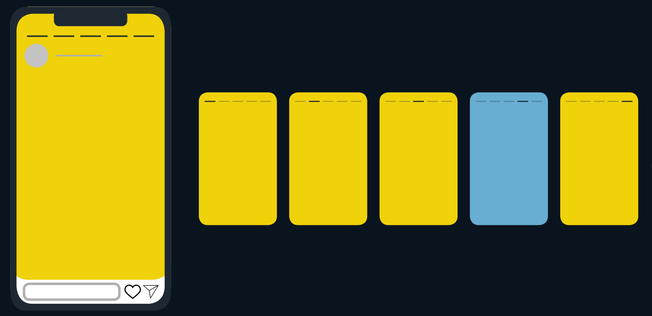
Instagram / Facebook

Nutzen Sie unsere Reichweite und verlängern Sie Ihren PR-Artikel auf unseren Social Media Kanälen der 24er Portale auf Instagram und Facebook. Wir posten individuelle Inhalte, Ihren PR Artikel als Story oder Post oder bieten eine Kombi aus beidem an.



Story

aufeinander-
folgende Sequenzen
à 15 Sekunden



ausspielbar zu einem beliebigen Zeitpunkt

ab 150 €

ausspielbar 1 mal pro Woche, 4 mal pro Monat

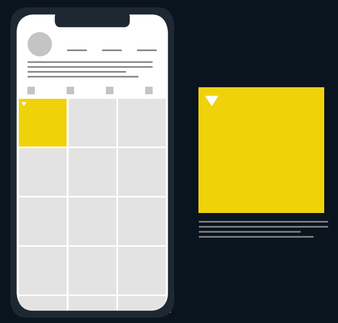
ab 240 €

Post

Redaktioneller Text /
Bild mit Text

(dauerhaft auf den Social Media Kanälen der 24er Portale einsehbar)

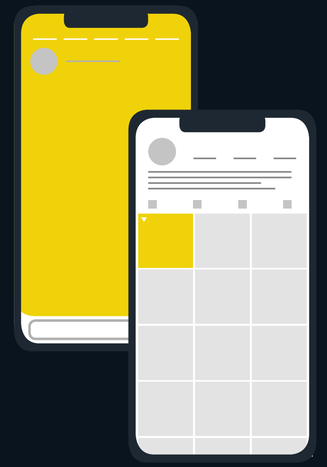
ab 165 €



Kombi

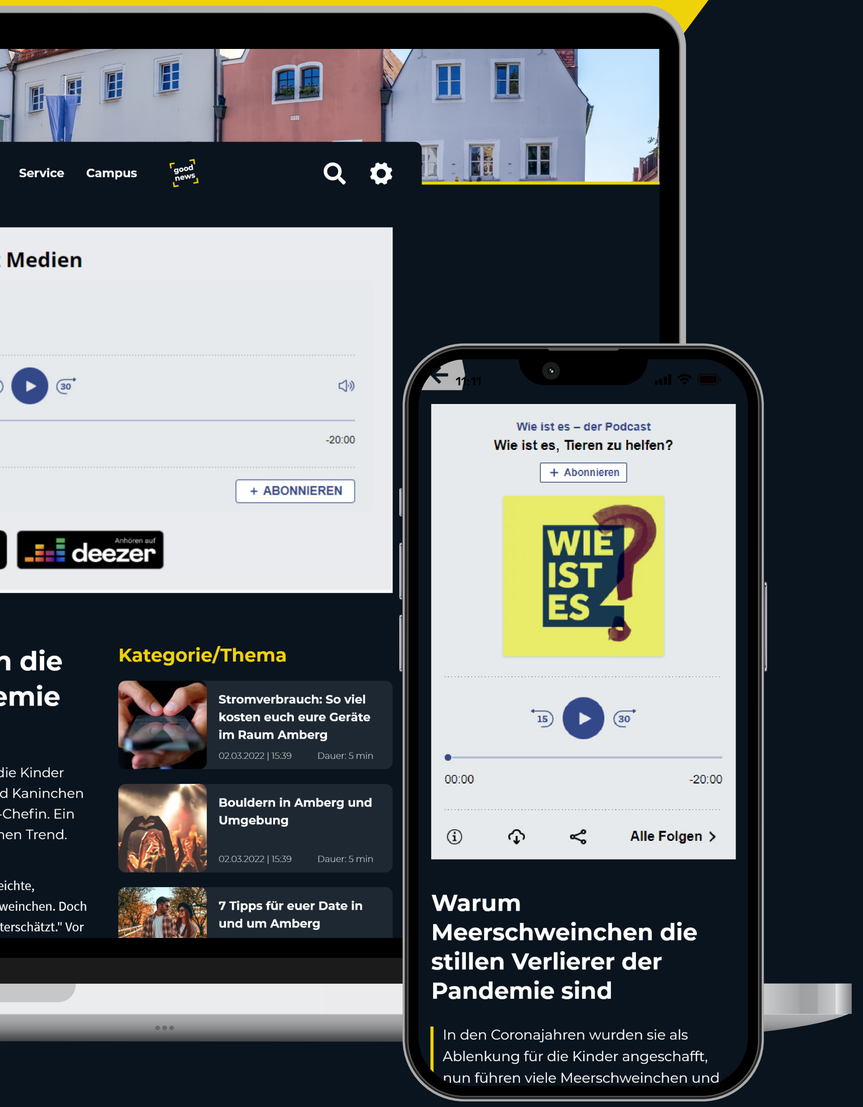
Kombi aus
Story + Post

ab 219 €



Alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig.

Podcast



Podcasts sind in der Mediennutzung nicht mehr wegzudenken: zur Unterhaltung, zur Entspannung oder auch um neue Informationen aufzunehmen – Podcasts begleiten Menschen über den Tag. Sie helfen beim Abschalten, können immer und überall konsumiert werden und von Nachrichten bis True Crime ist für jede Zielgruppe etwas dabei.

Ihre Audiowerbung bestplatziert in unserem Podcast

ca. 45 Sekunden



Ihre Möglichkeiten

- Erstellung eines Werbespots
- Gesprochen vom Host oder Kunden

Preise auf Anfrage

Formate

Tödliche Oberpfalz
Genre: Truecrime

Wie ist es ?
Genre: People/Life

Powerplay
Genre: Sport/Eishockey

Es war einmal
Genre: Geschichte

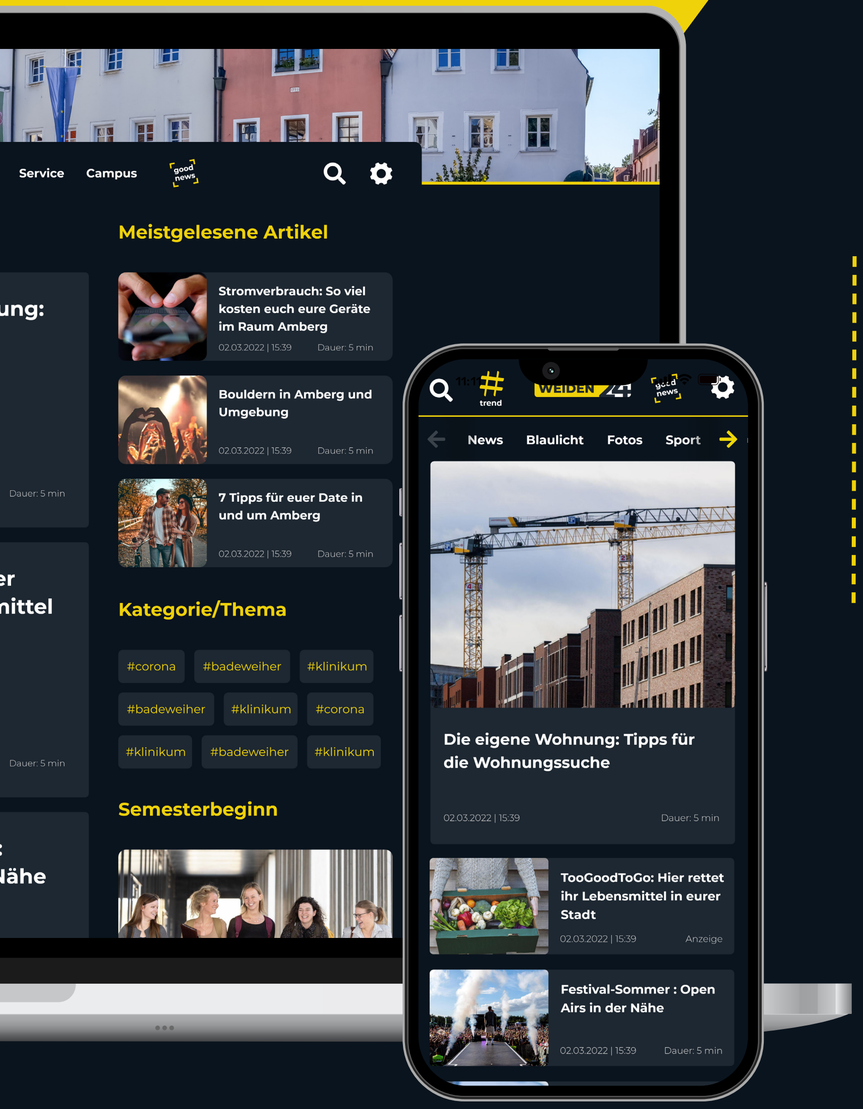
Kulturkiosk
Genre: Kultur

Fehlpass
Genre: Regionalfußball (witzig)

Weiter, immer weiter
Genre: Sport/FC-Bayern

Podcast Werkstatt
Genre: Projektpodcast

Contentproduktion



Wir erstellen Ihre Inhalte!

Produktion von PR

Individuelle Produktion von Bildinhalten und PR Texten

Produktion von Bild und Videoformaten

Produktion von Videoinhalten

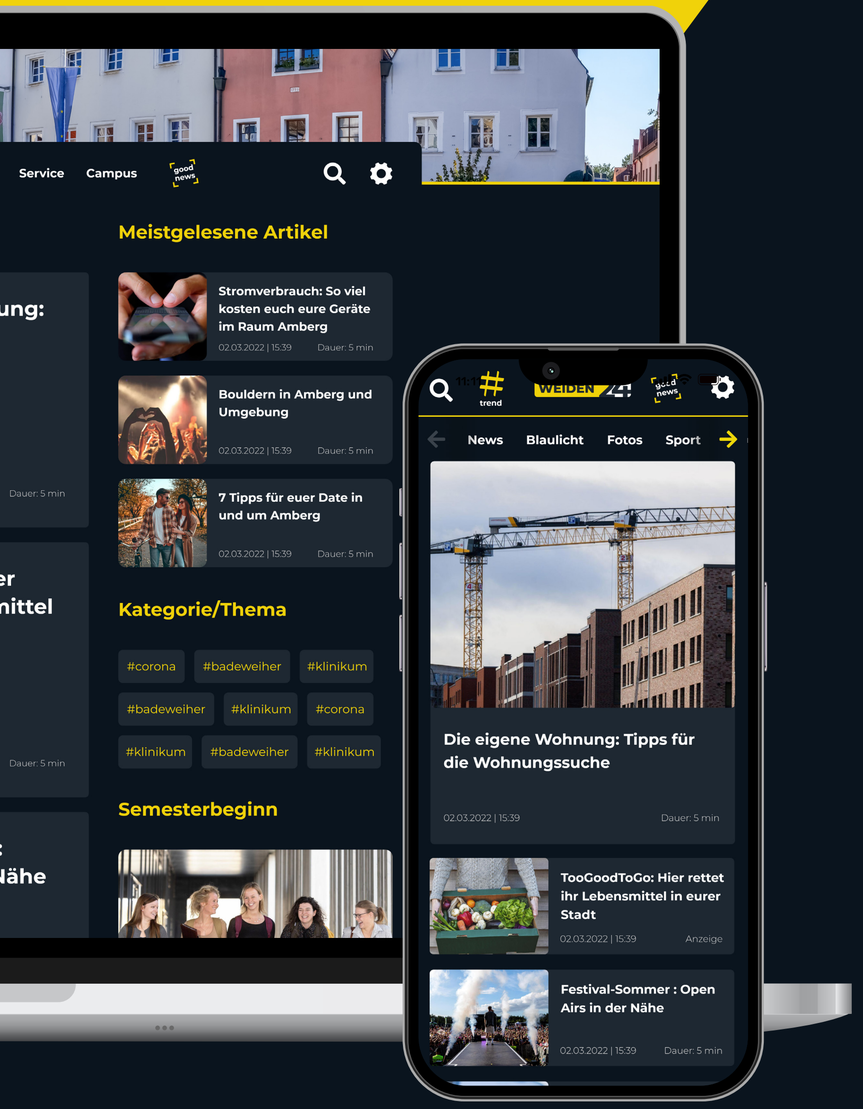
Produktion von Audio

Produktion von Audioinhalten

Rahmenbedingungen und Preis auf Anfrage

Mediapakete

Sie möchten eine Neueröffnung promoten, Ihre Dienstleistungen in einem authentischen Umfeld platzieren oder Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren? Mit unseren Mediapaketen haben Sie die perfekte Kombi, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Welcome

Laufzeit: 1 Woche

- Advertorial auf 24er Portal
- Instagram/Facebook Post
- Banner
  Billboard und Rectangle
  - Verlinkung auf Wunschadresse
- Onetz Banner
  - 10.000 Werbeeinblendungen
  - Verlinkung auf Ihr Advertorial

699 €

Best

Laufzeit: 2 Wochen

- Advertorial auf 24er Portal
- Instagram & Facebook Post
  - Ihr Post wird mit zusätzlichem Budget von 200 € bei einer definierten Zielgruppe beworben
- Banner
  Billboard und Rectangle
  - Verlinkung auf Wunschadresse
- Onetz Banner
  - 20.000 Werbeeinblendungen
  - Verlinkung auf Ihr Advertorial

1.200 €

Premium

Laufzeit: 4 Wochen

- Advertorial auf 24er Portal
- Instagram & Facebook Post
  - Ihr Post wird mit zusätzlichem Budget von 300 € bei einer definierten Zielgruppe beworben
- Banner
  Billboard und Halfpage
  - Verlinkung auf Wunschadresse
- Onetz Banner
- 50.000 Werbeeinblendungen
- Verlinkung auf Ihr Advertorial

2.200 €

Alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig.

Technische Daten

Anlieferung

- fertig gestalteter Banner: spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
- Material für Banner, die gestaltet werden müssen: spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Banner

Unterstützte Dateitypen

JPG, PNG, GIF, HTML5, JS

Maximale Größe Bilddatei

- Desktop/Tablet - max. 200 KB• Mobile – max. 50 KB
- HTML5 Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese sind: HTML-Files • CSS • Libraries (Javascript, JQuery, etc.) • Bilder • Videos

Datenanlieferung

- Die Anlieferung des HTML5 - Werbemittels erfolgt als Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts.
- In der Zip-Datei muss eine index.html - Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.
- Es werden derzeit keine Creatives unterstützt, in deren HTML-Dateien SVG-Tags verwendet werden. Sie können stattdessen eigenständige SVG-Dateien einschließen und in der HTML-Datei auf sie verweisen.
- Alle Ressourcen eines Werbemittels, einschließlich Bildern, Stylesheets, JavaScript und Tracking-Pixel, müssen über HTTPS übertragen werden.
- Die ZIP-Datei kann bis zu 30 Dateien enthalten.

Podcast

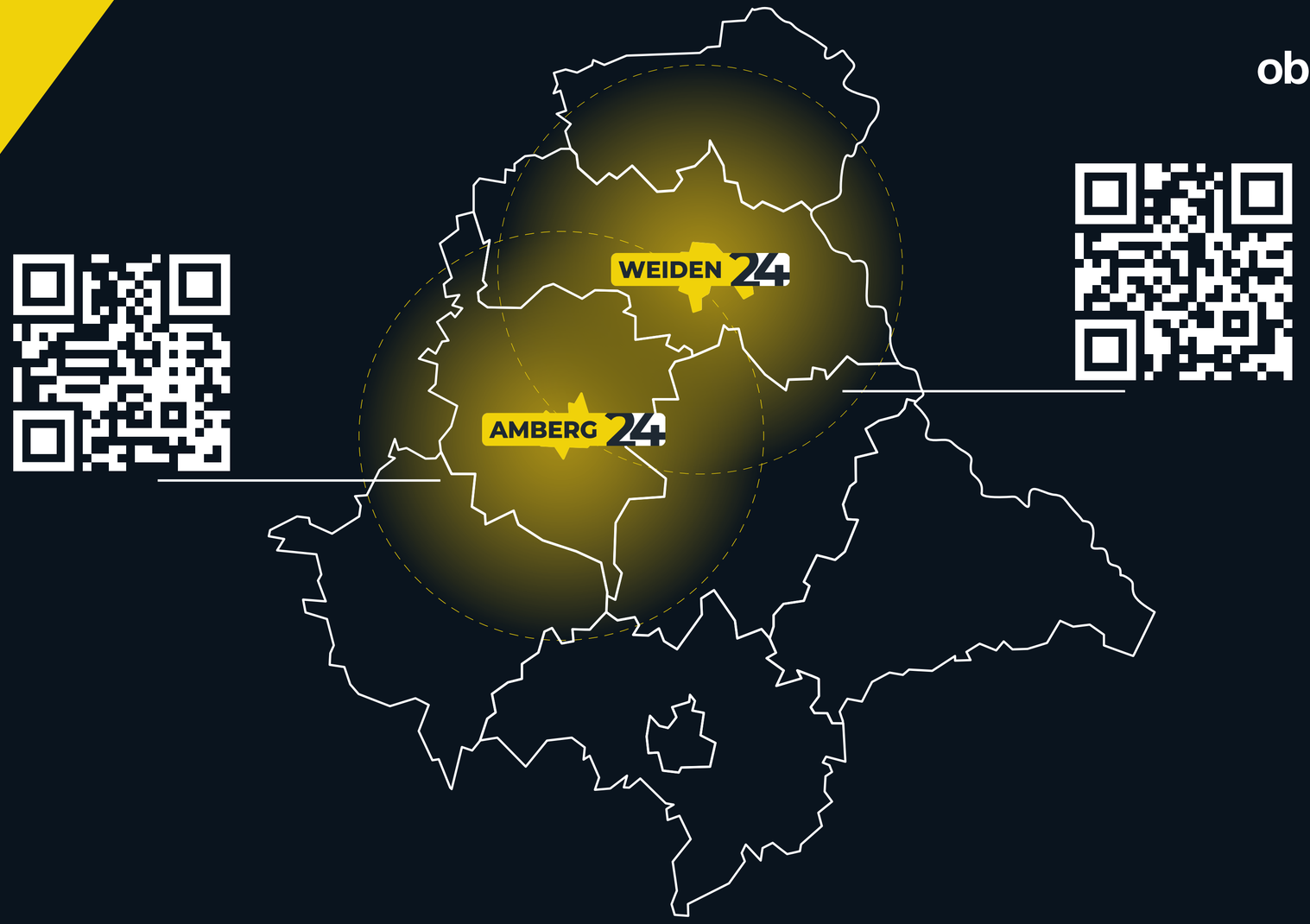
Unterstützte Dateitypen

WAV, MP3, WMA

Datenanlieferung

- Die Audiodatei sollte in Stereo angelegt sein
- Abtastrate: mind. 44.100 Hz
- Bittiefe: mind. 16 Bits
- Bitrate: mind 128Kbit/s

Einzugsgebiet und Kontakt



Leitung Digitale Vermarktung

Viktor Mittag

0961/85-481

viktor.mittag@oberpfalzmedien.de