Gültig ab 01. Januar 2027

oberpfalz medien

MEDIATEN

Preisliste Nr. 62



www.oberpfalzmedien.de

INHALT

Ab Seite 4 **WIR SIND OBERPFALZ MEDIEN**

- Was kann Oberpfalz Medien
- Leseranalyse und Reichweiten
- Erscheinungsgebiet Tageszeitung

Ab Seite 8 **CROSSMEDIA**

- Crossmedia-Pakete
- Crossmediale Kampagnen unserer Kunden

Ab Seite 12 **DIGITALE WERBUNG**

- Bannerwerbung
- Smart Ads
- Advertorial
- Werben im Newsletter
- Werben im E-Paper
- 24er-Portale
- Immobilienportal
- Beilagen online
- Digitale Beilagen Pakete
- Content und Reichweite zum Fixpreis
- Social Media
- Social Media Onetz
- Instagram / Facebook
- Contentproduktion
- Podcast Werbung
- Spotify Werbung
- Addressable TV
- YouTube Werbung
- 360º Panorama
- Pinterest

Ab Seite 27 **PRINTWERBUNG**

- Allgemeine und technische Angaben
- Anzeigenpreise Tagesszeitung
- Premiumplatzierungen Tageszeitung
- OWZ-Wochenzeitung
- Anzeigenpreise OWZ
- Anzeigenkombi OWZ + Tageszeitung (=Kombi-Plus)

INHALT

Ab Seite 34 **STELLENMARKT**

- Stellenmarkt
- Stellenmarkt in der OWZ
- Sonderthemen im Stellenmarkt
- stellen.onetz.de
- Bannerwerbung auf stellen.onetz.de
- ausbildung-oberpfalz.de
- Social Media Personalsuche
- Employer Branding
- Karrieremagazin work:life

Ab Seite 42 **MAGAZINE & SONDERPUBLIKATIONEN**

- Magazine und Verlagsbeilagen
- Mitteilungsblätter

Ab Seite 46 **BEILAGEN**

- Beilagen Tageszeitung und E-Paper
- Beilagen Wochenzeitung (OWZ)
- Allgemeine Informationen zu Prospektbeilagen

Ab Seite 50 **PRINTPRODUKTION**

- Printprodukte nach Maß

Ab Seite 52 **AGENTURLEISTUNGEN + DIREKTMARKETING**

- Kompane
- Skala

Ab Seite 55 **LOGISTIK**

Ab Seite 57 **KONTAKTE & SERVICE**

- Verlags- und Kontaktdaten
- Servicebüros
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

WIR SIND
OBERPFALZ MEDIEN

Mit unseren Medien und Dienstleistungen decken wir die gesamte Bandbreite der Informationskanäle mit traditioneller Zuverlässigkeit und zukunftsweisender Technologie ab – jeden Morgen auf dem Frühstückstisch und unterwegs auf mobilen Geräten. Täglich greifen 227.000 Leser[1] zu einer unserer Ausgaben. Mit einer Reichweite von 62,6 %[1] sind wir in der nördlichen Oberpfalz die Nummer 1 unter den Tageszeitungen.

oberpfalz medien

DER NEUE TAG

AMBERGER ZEITUNG

SULZBACH-ROSENBERGER ZEITUNG

OWZ Oberpfälzer Wochenzeitung

Onetz

trauer.Onetz

DRUCKZENTRUM DER NEUE TAG

skala direktmarketing

oberpfalz logistik

kompane konzept & kreation

WEIDEN 24

AMBERG 24

immo.onetz.de die Spezialisten für Immobilien in der Oberpfalz

stellen.onetz.de die Spezialisten für Jobs in der Oberpfalz

ausbildung-oberpfalz.de

WAS KANN
OBERPFALZ MEDIEN



Addressable TV



Content-Erstellung



Design & Kreativleistung



Druckservice



Film & Fotografie



Logistik



Personalisiertes Mailing



Plakatwerbung



Podcast



Print



SEO



SEA



Social Media



Spotify



Webauftritt



Werbedruck

LESERANALYSE UND REICHWEITEN

70,3 %
leben in Haushalten mit > 2.000 € Haushalts-nettoeinkommen



227.000
Leserinnen und -Leser der Tageszeitung aus dem Verbreitungsgebiet[1]



OWZ

94 %
Zustellquote

1x wöchentlich am Wochenende

NEWSLETTER

150
Wir haben über verschiedene Newsletter
(True Crime, Sport, Unterhaltung, Ortnewsletter u.v.m.)

Über **51.309** Empfänger

SEITENAUFRUFE

WWW.ONETZ.DE
10.562.711[2]



3.561.175 Desktop
7.001.536 Mobil

REICHWEITE AUF SOCIAL MEDIA

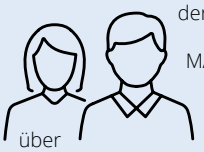
FACEBOOK

www.facebook.com/onetz.de

ALTER	%
18 – 24	4,3
25 – 34	21,2
35 – 44	29,1
45 – 54	19,3
55 – 64	14,1
65+	8,1

57,2 % der Nutzer sind FRAUEN

42,8 % der Nutzer sind MÄNNER



über **66.000** Follower

INSTAGRAM

www.instagram.com/onetz.de

ALTER	%
18 – 24	5,6
25 – 34	26,1
35 – 44	30,9
45 – 54	20,4
55 – 64	12,7
65+	4,3

58,3 % der Nutzer sind FRAUEN

41,7 % der Nutzer sind MÄNNER



über **36.600** Follower

7.110 Follower

1.648 Follower

USER

55 % der Nutzer sind MÄNNLICH

45 % der Nutzer sind WEIBLICH

ALTERSGRUPPEN

18 – 24	5 %
25 – 34	15 %
35 – 44	25 %
45 – 54	25 %
55 – 64	20 %
65+	10 %

[1] Weitester Leserkreis, MA 2026, [2] IVW 07/2026
Stand Dezember 2025

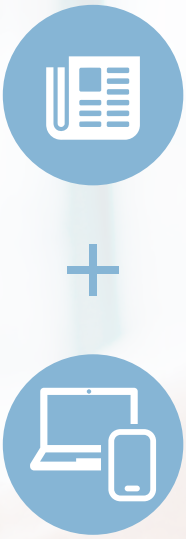
ERSCHEINUNGSGEBIET



Ausg.-Nr.	Ausgabe		Auflage*
08	Gesamtausgabe	01+07	62.705 Sa. 56.246 Mo.-Fr.
01	Hauptausgabe Weiden	1, 2, 3, 4, 65	42.297 Sa. 38.066 Mo.-Fr.
07	Hauptausgabe Amberg	7+72	20.408 Sa. 18.180 Mo.-Fr.
72	Sulzbach-Rosenberger Zeitung	72	5.446 Sa. 4.882 Mo.-Fr.
02	Tirschenreuth	2	8.468 Sa. 7.567 Mo.-Fr.
03	Vohenstrauß	3	4.128 Sa. 3.790 Mo.-Fr.

Ausg.-Nr.	Ausgabe		Auflage*
04	Eschenbach-Kemnath-Erbendorf	4	7.968 Sa. 6.969 Mo.-Fr.
65	Landkreis Schwandorf	65	8.198 Sa. 7.488 Mo.-Fr.
63	Landkreis Schwandorf und Vohenstrauß	65+3	12.326 Sa. 11.278 Mo.-Fr.
76	Amberger Zeitung/SRZ + Landkreis Schwandorf	7+72+65	28.606 Sa. 25.668 Mo.-Fr.
24	Tirschenreuth + Eschenbach-Kemnath-Erbendorf	2+4	16.436 Sa. 14.536 Mo.-Fr.
44	Eschenbach-Kemnath-Erbendorf + Sulzbach-Rosenberger Zeitung	4+72	13.414 Sa. 11.851 Mo.-Fr.

* Verbreitete Auflage IVW 02/2026



CROSSMEDIA

Gemeinsam mehr erreichen: Crossmedial werben

Mehr Sichtbarkeit, mehr Reichweite, mehr Wirkung: Crossmedia verbindet die Stärken verschiedener Werbekanäle zu einer starken Kampagne. Mit Oberpfalz Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppen über Print und digitale Medien an unterschiedlichen Kontaktpunkten. So wird aus einzelnen Werbemaßnahmen ein wirkungsvoller Medienmix, der Ihre Botschaft mehrfach ins Blickfeld rückt.

CROSSMEDIA-PAKETE

Unsere exklusiven Crossmedia-Pakete für Sie

① **BANNERWERBUNG**



② **ADVERTORIAL**



③ **PRINTMEDIEN**



④ **WEITERE BUCHBARE DIENSTLEISTUNGEN**

- Onlinebeilage
- Fotopaket
- Facebook
- Google Ads
- 360-Grad-Panorama

Crossmedia Paket BASIC

- **Laufzeit**
  7 – 10 Tage
- **Bannerwerbung auf Onetz.de**
  Desktop und Mobil
  25.000 Einblendungen
- **Advertorial**
  - PR-Text
  - Kontaktbox
  - Bildergalerie
  - Homepage-Verlinkung
- **Facebook**
  Ihr PR-Artikel wird auf facebook.com/onetz.de gepostet
- **Anzeige in den Printmedien**
  294,12 € netto Guthaben auf den Listenpreis für folgende Produkte: Tageszeitung, OWZ und Magazine
- **Paketpreis:**
  Lokalpreis[1]: 799,00
  Grundpreis: 940,00

Crossmedia Paket PREMIUM

- **Laufzeit**
  7 – 10 Tage
- **Bannerwerbung auf Onetz.de**
  Desktop und Mobil
  50.000 Einblendungen
- **Advertorial**
  - PR-Text
  - Kontaktbox
  - Bildergalerie
  - Homepage-Verlinkung
- **Facebook**
  Ihr PR-Artikel wird auf facebook.com/onetz.de gepostet
- **Anzeige in den Printmedien**
  470,59 € netto Guthaben auf den Listenpreis für folgende Produkte: Tageszeitung, OWZ und Magazine
- **Paketpreis:**
  Lokalpreis[1]: 1.299,00
  Grundpreis: 1.528,24

Crossmedia Paket EXPERT

- **Laufzeit**
  7 – 14 Tage
- **Bannerwerbung auf Onetz.de**
  Desktop und Mobil
  100.000 Einblendungen
- **Advertorial**
  - PR-Text
  - Kontaktbox
  - Bildergalerie
  - Homepage-Verlinkung
- **Facebook**
  Ihr PR-Artikel wird auf facebook.com/onetz.de gepostet
- **Anzeige in den Printmedien**
  941,18 € € netto Guthaben auf den Listenpreis für folgende Produkte: Tageszeitung, OWZ und Magazine
- **Paketpreis:**
  Lokalpreis[1]: 2.499,00
  Grundpreis: 2.940,00

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN UNSERER KUNDEN

PRINT + SOCIAL MEDIA + BANNER AUF ONETZ

Nutzen Sie die Vorteile verschiedener Medien: Zeitung, Social Media und Banner auf Onetz sorgen für eine starke Werbewirkung und einen professionellen Markenauftritt.

Print



+ Social Media



+ Banner



Onetz AMBERG24 WEIDEN24

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN UNSERER KUNDEN

ANZEIGE + SMART AD

Die Kombination aus Print-Anzeige und Smart Ad verbindet starke Print-Präsenz mit digitaler Reichweite. Aus Ihrer Print-Anzeige erstellen wir, ohne Mehraufwand für Sie, Ihre Onlinewerbemittel (Banner + Landingpage) auf Onetz.

Print


Weiden

Partyband Highline gibt zum Auftakt des Volksfestes Vollgas

Weiterkommen durch Weiterbildungen

Gesundheitsberufe studieren

Ausbildung, Studium, Weiterbildung und Jobs.

+ Onetz



Weitere Informationen zu Smart Ads finden Sie auf Seite 14.

UNTERNEHMENSNEWS

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen besonders macht. Mit Unternehmensnews machen Sie Entwicklungen, Projekte, Menschen und Erfolge sichtbar und geben Ihrem Unternehmen eine starke Stimme in der Region. So schaffen Sie Aufmerksamkeit für die Themen, die Ihr Unternehmen bewegen.

Nutzen Sie die Vorteile verschiedener Medien: Zeitung, Social Media und Banner auf Onetz sorgen für eine starke Werbewirkung und einen professionellen Markenauftritt.

Tageszeitung


UNTERNEHMENSNEWS OBERPFALZ

20 Jahre ONZ – das Oberpfalz Nord Zentrum feiert Jubiläum

ONZ IN ZAHLEN

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

ZIELE DES ONZ

+ Online

ADVERTORIAL
im Onetz



REICHWEITENPUSH
Facebook
und Instagram

+ Newsletter



Wirtschaft: Ihre News, unsere Leserschaft:

10.000 wirtschaftsaffine Abonnenten warten auf Ihre Botschaft.

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN UNSERER KUNDEN

PROSPEKTBEILAGE + E-PAPER + BLÄTTERKATALOG





Mit der Kombination aus Tageszeitung, E-Paper und Blätterkatalog auf Onetz verlängern Sie die Wirkung Ihrer Prospektbeilage über den Erscheinungstag hinaus. Neben den Leserinnen und Lesern der Printausgabe erreichen Sie auch digitale Nutzer und schaffen zusätzliche Kontaktpunkte für Ihre Angebote. So wird Ihre Werbebotschaft kanalübergreifend und nachhaltig wahrgenommen.

OM-STICK + APP-TEASER

Ihre Werbung ganz vorne und digital verlängert:

OM-STICK



Der OM-Stick sorgt für Präsenz auf der Titelseite.

APP-TEASER



Der App-Teaser ergänzt den Auftritt im E-Paper auf der Einstiegsseite.
Er ist auch für Nicht-Abonnenten sichtbar.

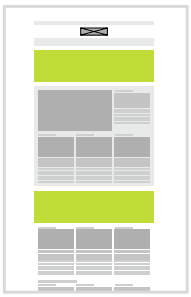
DIGITALE WERBUNG

Menschen bewegen sich heute selbstverständlich zwischen Website, E-Paper, Social Media, Podcasts und Streaming-Angeboten. Mit digitalen Werbelösungen von Oberpfalz Medien begleiten Sie Ihre Zielgruppe entlang dieser Wege und bleiben genau dort präsent, wo Aufmerksamkeit entsteht. Regional verwurzelt, modern ausgespielt und passgenau auf Ihre Kommunikationsziele abgestimmt.

BANNERWERBUNG

Onetz ist das reichweitenstärkste Nachrichtenportal der nördlichen Oberpfalz. Kein anderes Portal bietet täglich so viele regionale Inhalte aus den Bereichen Politik, Sport, Kultur und Vereinsleben. Für Unternehmen und Gewerbetreibende mit und ohne eigenem Internetangebot ist Onetz die perfekte Werbeplattform.

Desktop

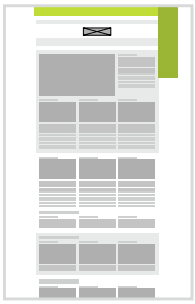


BIG SIZE
970 x 250 px
728 x 90 px
Lokalpreis[1]: 20,00
Grundpreis: 23,53



SKYSCRAPER
120 x 600 px
160 x 600 px
Lokalpreis[1]: 20,00
Grundpreis: 23,53

STICKY
Lokalpreis[1]: 35,00
Grundpreis: 41,18



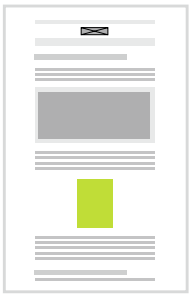
WALLPAPER
Big Size +
Skyscraper rechts
Lokalpreis[1]: 40,00
Grundpreis: 47,06



FIREPLACE
Big Size + Skyscraper
links/rechts
Lokalpreis[1]: 55,00
Grundpreis: 64,71



Desktop und Mobil



RECTANGLE
300 x 250 px
Lokalpreis[1]: 20,00
Grundpreis: 23,53



HALFPAGE-AD
300 x 600 px
Lokalpreis[1]: 20,00
Grundpreis: 23,53

STICKY
Lokalpreis[1]: 40,00
Grundpreis: 47,06



PARALLAX
300 x 600 px
Lokalpreis[1]: 45,00
Grundpreis: 52,94

TAGESFESTPLATZIERUNG

Bei dieser Werbeform steht Ihr Banner für den gewünschten Zeitraum an einer oberen, festen Position und ist dort dauerhaft sichtbar.



Startseite:
Lokalpreis[1]: 199,00 pro Tag
Grundpreis: 234,12 pro Tag

Lokale Unterseite:
Lokalpreis[1]: 119,00 pro Tag
Grundpreis: 140,00 pro Tag

Big-Size-Format:
970 x 250 px

*Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

SMART ADS

Ab einer Anzeigengröße von 100 mm wird Ihre Anzeige automatisch in eine Smart Ad umgewandelt und digital im reichweitenstärksten Portal der nördlichen Oberpfalz auf Onetz präsentiert.

Werbeeinblendungen	Laufzeit	GRUNDPREIS	LOKALPREIS[1]
7.000	7 Tage	101,18	86,00

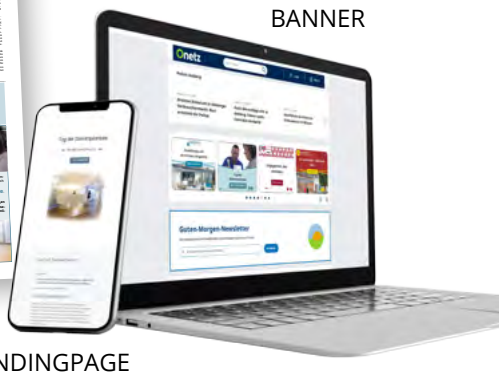
DIE CLEVERE ONLINE-VERLÄNGERUNG
für Ihre Print-Anzeige

- Attraktive Ausspielung auf Smartphone, Tablet, PC und Notebook
- Hochwertiges Werbeumfeld mit regionalem Fokus
- Volumen 7.000 Werbeeinblendungen*
- Dauerhafte Platzierung des Banners, während der Kampagnenlaufzeit von 7 Tagen
- Erstellung einer eigenen Landingpage im responsive Design (inkl. Link auf Ihre Homepage und Google Maps)
- kein Mehraufwand für Sie
- perfekt platziert unter den Polizeinews der gebuchten Region

PRINT-ANZEIGE



BANNER



LANDINGPAGE
(DESKTOP + MOBILE)

ADVERTORIAL

Ihr PR-Artikel im reichweitenstarken Onetz

ADVERTORIAL



Ein Advertorial zeichnet sich durch die redaktionelle Gestaltung Ihrer Werbeanzeige aus. Ihr gewähltes Thema wird dabei redaktionell aufgearbeitet und kann mit vielfältigen digitalen Zusatzoptionen ergänzt werden. Nutzen Sie diese Gelegenheit, sich sowohl auf der Startseite als auch den regionalen Unterseiten im Onetz zu präsentieren. Durch die Nutzung dieser regionalen Plattform haben Sie die Möglichkeit, potenzielle neue Kunden zu erreichen und sie umfassend über Ihr Angebot zu informieren.

- **Preis:** Lokalpreis[1]: 399,00
  Grundpreis: 469,41
- **Erscheinungstermin:** Tag frei wählbar
- **Laufzeit auf der Startseite:** 7 Tage
- **Anlieferung:** 5 Tage vor Start

REICHWEITENPUSH

FACEBOOK UND INSTAGRAM

Wir posten das Advertorial auf Facebook (über 66.000 Follower) und platzieren es auf Instagram (über 25.000 Follower in einer Story)

- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 350,00
  Grundpreis: 411,76

NEWSLETTER

Wir platzieren das Advertorial in unseren Guten-Morgen-Newsletter (über 14.500 Abonnenten)

- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 200,00
  Grundpreis: 235,29

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN, VERSCHIEDENE MÖGLICHKEITEN:

Lassen Sie Ihren PR-Artikel veröffentlichen auf

WEIDEN24
AMBERG24
Onetz

Technische Hinweise:
- Markierung als Anzeige.
- Beitrag gestaltet im Look&Feel von Onetz oder im Stil der 24er-Portale
- Verlinkungen ausschließlich als noFollow.

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.
*Onlinestellung spätestens 24 Stunden nach ET (von Mo. - Fr.). Auslieferung auf onetz.de in Ihrer gebuchten Region (nach Verfügbarkeit). Keine Korrekturschleifen.

WERBEN IM NEWSLETTER

Mit über 51.000 Newsletter-Abonnenten bieten wir Ihnen das passende Umfeld, um Ihre Botschaft gezielt an unsere breite Leserschaft zu bringen und herausragende Ergebnisse für Ihre Werbekampagne zu erzielen.



Format: 560 x 250 | Dateiformat: JPG

Die Platzierung des Banners erfolgt in folgenden Newslettern:

Guten Morgen Oberpfalz + einem regionalen Newsletter am Abend

- Laufzeit: 1 Woche
- Erscheinungstag: ab Dienstag oder Freitag
- Preis: Lokalpreis[1]: 599,00
  Grundpreis: 704,71

Wirtschaft in der Oberpfalz

- Erscheinungstag: Mittwoch
- Preis: Lokalpreis[1]: 249,00
  Grundpreis: 292,94

NEWSLETTER ZAHLEN

(Stand Juli 2026)

Newsletter	Abonnenten	Erscheinung
Guten Morgen	14.608	Täglich
Wirtschaft i. d. Oberpfalz	10.648	Wöchentlich (Mi)
Weiden am Abend	3.654	Täglich
Amberg am Abend	3.165	Täglich
Tirschenreuth am Abend	2.400	Täglich
Schwandorf am Abend	1.930	Täglich
Medizin	6.313	Wöchentlich

Alle Newsletter finden Sie hier:

WERBEN IM E-PAPER

Interstitials sind zwischengeschaltete Anzeigenseiten in der E-Paper-Ausgabe der Tageszeitungen. Diese Seiten werden in der digitalen Variante zusätzlich zum regulären Inhalt eingefügt und können auf Ihre Wunschadresse verlinkt werden.

Feste Plätze sind die Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 oder 19. Entscheiden Sie, an welcher Position Sie Ihre Werbebotschaft präsentieren möchten.

Ausgabe	Exemplare
Gesamtausgabe	13.284
Block Nord	9.199
Block Süd	4.085

INTERSTITIALS



- Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Südausgabe

Format	Preis
PDF-Einzelseite 284 x 430 mm 72 dpi	Lokalpreis[1]: 101,00 / TKP Grundpreis: 118,82 / TKP

APP-TEASER



- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des E-Papers
- zentraler Bereich, der auch für Nicht-Abonnenten sichtbar ist
- max. drei Werbeplätze in Rotation

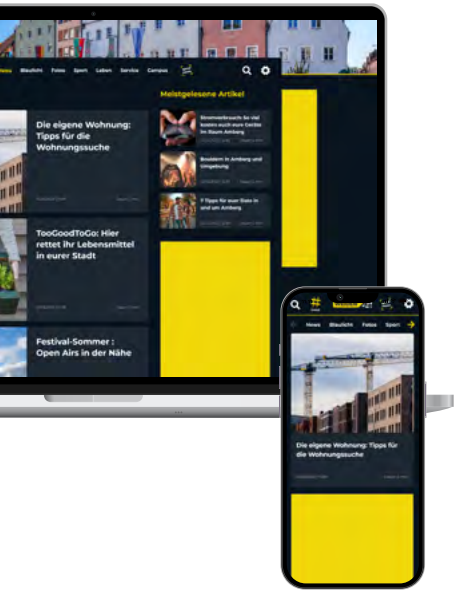
Format	Preis	
800 x 325 px	Lokalpreis[1]: 150,00 Grundpreis: 176,47	/ pro Tag
	Lokalpreis[1]: 700,00 Grundpreis: 823,53	/ pro Woche

Anlieferung des Banners spätestens drei Tage vor Erscheinung als PDF-Datei per E-Mail.
Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

24ER PORTALE

WEIDEN 24 AMBERG 24

BANNERWERBUNG



Desktop

BIG SIZE
- Format: 970 x 250 px
- Exklusiv auf der Startseite
- Wochenpreis pro Portal:
  Lokalpreis[1]: 250,00
  Grundpreis: 294,12



SKYSCRAPER
- Format: 120 x 600 px
- Auf allen Übersichtseiten in Rotation
- Wochenpreis pro Portal:
  Lokalpreis[1]: 150,00
  Grundpreis: 176,47

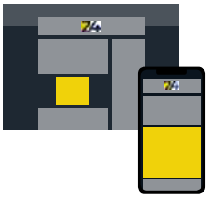


BILLBOARD
- Format: 728 x 90 px
- Auf allen Übersichtseiten in Rotation
- Wochenpreis pro Portal:
  Lokalpreis[1]: 150,00
  Grundpreis: 176,47

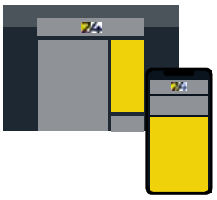


Desktop und Mobil

RECTANGLE
- Format: 120 x 600 px
- Auf allen Übersichtseiten in Rotation
- Wochenpreis pro Portal:
  Lokalpreis[1]: 150,00
  Grundpreis: 176,47



HALFPAGE
- Format: 120 x 600 px
- Auf allen Übersichtseiten in Rotation
- Wochenpreis pro Portal:
  Lokalpreis[1]: 200,00
  Grundpreis: 235,29



RABATT

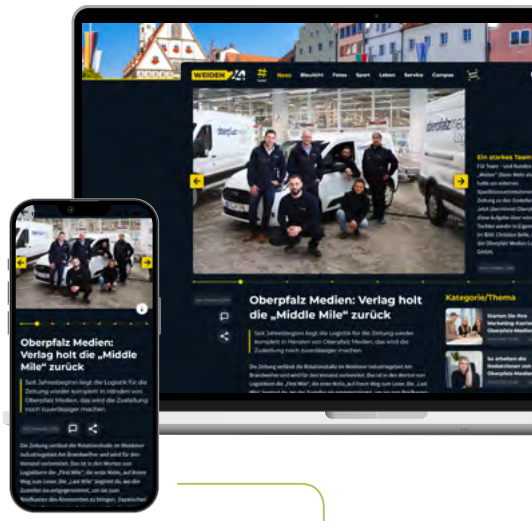
20 % bei einer Monatsbuchung
15 % bei Buchung beider Portale

ADVERTORIAL

Eine wirkungsvolle Variante um Informationen digital zu vermitteln stellen unsere Advertorial-Angebote dar. Ihr Thema wird redaktionell aufbereitet und kann zusätzlich mit verschiedenen weiteren Gadgets erweitert werden. Somit können Sie unsere Bekanntheit für sich nutzen und potentielle neue Kunden finden oder über spezielle Themen informieren.

Lokalpreis[1]: ab 349,00 pro Woche
Grundpreis: ab 410,59 pro Woche

Laufzeit: 7 Tage, Tag frei wählbar



Selbstanlieferung des Textes:
Anlieferung: 5 Tage vor Start

PR-Text :
Mit unserem PR Artikel präsentieren Sie Ihre Inhalte im Stil unserer redaktionellen Inhalte, inkl. aller SEO – Vorteile. Wir übernehmen keine Standard – PR Texte, sondern erstellen authentische Geschichten, die wir selbst gerne lesen und betrachten. Dies kann unterschiedlich aussehen: als Interview, als Ratgeber – Artikel oder auch als Listical mit vielen Bildern aufbereitet. Unserer beider Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt, lassen Sie uns gerne sprechen.

Optional:
- Einbindung einer Bildergalerie.
- Einbindung Ihres Videos (gehostet auf Youtube).
- Verlinkung auf Ihre Homepage oder Produktseite.
- Platzierung in unseren Newslettern (gegen Aufpreis).
- Facebook Push auf der Onetz Facebook Seite (gegen Aufpreis).

Technische Hinweise:
- Markierung als Anzeige.
- Beitrag gestaltet im Look&Feel der 24er-Portale
- Verlinkungen ausschließlich als noFollow.

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

24ER PORTALE

WEIDEN 24 AMBERG 24

MEDIAPAKETE

Sie möchten eine Neueröffnung promoten, Ihre Dienstleistungen in einem authentischen Umfeld platzieren oder Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren? Mit unseren Mediapaketen haben Sie die perfekte Kombi, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

WELCOME

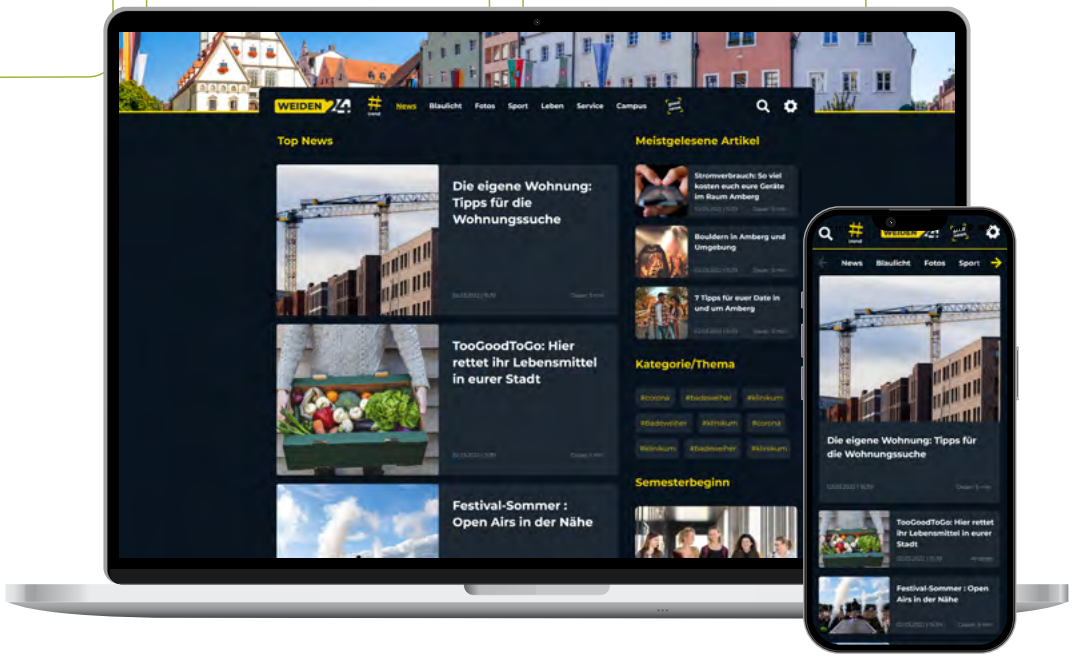
- **Laufzeit:** 1 Woche
- Advertorial auf 24er Portal
- Instagram & Facebook Post
- Banner, Billboard und Rectangle inkl. Verlinkung auf Wunschadresse
- Onetz Banner
  10.000 Werbeeinblendungen
  Verlinkung auf Ihr Advertorial
- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 699,00
  Grundpreis: 822,35

BEST

- **Laufzeit:** 2 Wochen
- Advertorial auf 24er Portal
- Instagram & Facebook Post
  Ihr Post wird mit zusätzlichem Budget von 200 € bei einer definierten Zielgruppe beworben
- Banner, Billboard und Rectangleinkl. Verlinkung auf Wunschadresse
- Onetz Banner
  20.000 Werbeeinblendungen
  Verlinkung auf Ihr Advertorial
- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 1.200,00
  Grundpreis 1.411,76

PREMIUM

- **Laufzeit:** 4 Wochen
- Advertorial auf 24er Portal
- Instagram & Facebook Post
  Ihr Post wird mit zusätzlichem Budget von 300 € bei einer definierten Zielgruppe beworben
- Banner, Billboard und Halfpage inkl. Verlinkung auf Wunsch-adresse
- Onetz Banner
  50.000 Werbeeinblendungen
  Verlinkung auf Ihr Advertorial
- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 2.200,00
  Grundpreis: 2.588,24



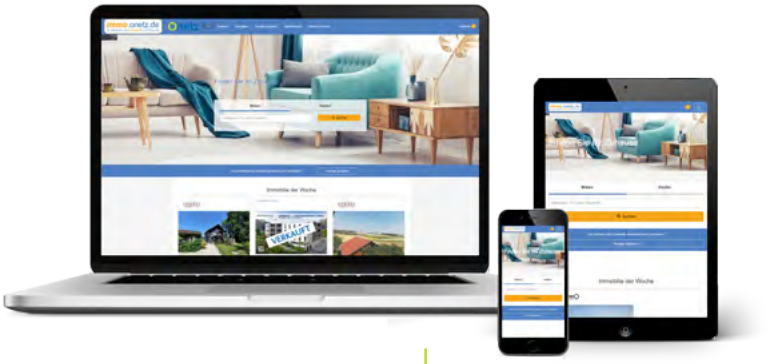
Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

IMMOBILIENPORTAL

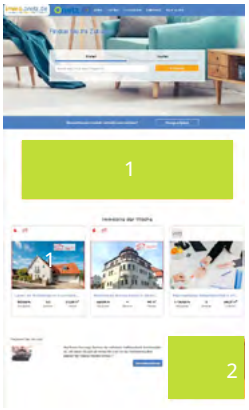
immo.onetz.de
die Spezialisten für Immobilien in der Oberpfalz

Immo.onetz.de ist die führende Immobilien-Suchmaschine der Oberpfalz und bietet Häuser, Wohnungen und Grundstücke zum Verkauf oder zur Miete aus einer Vielzahl von Quellen in einer einzigen Suche.

Mit interaktiver Karte, Umgebungsdaten und einer schnellen intuitiven Suche bietet immo.onetz.de eine der fortschrittlichsten Suchmaschinen am Markt.



Platzieren Sie aussagekräftige Banner auf unserer Immo.Onetz Seite:

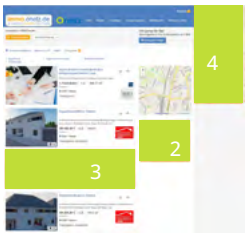


STARTSEITE

1. Big Size (970 x 250 px)
   Lokalpreis[1]: 330,00 pro Woche
   Grundpreis: 388,24 pro Woche
2. Rectangle (300 x 250 px)
   Lokalpreis[1]: 275,00 pro Woche
   Grundpreis: 323,53 pro Woche

IMMOBILIENSUCHE

2. Rectangle (300 x 250 px)
   Lokalpreis[1]: 275,00 pro Woche
   Grundpreis: 323,53 pro Woche
3. Trefferlisten-Banner (468 x 60 px)
   Lokalpreis[1]: 250,00 pro Woche
   Grundpreis: 294,12 pro Woche
4. Skyscraper (160 x 600 px)
   Lokalpreis[1]: 250,00 pro Woche
   Grundpreis: 294,12 pro Woche



Online-Only-Flatrate

Volumen	Laufzeit	Preis/Monat
1 - 10 Objekte	6 Monate	Lokalpreis[1]: 59,00 Grundpreis: 69,41
	12 Monate	Lokalpreis[1]: 49,00 Grundpreis: 57,65
11 - 25 Objekte	6 Monate	Lokalpreis[1]: 89,00 Grundpreis: 104,71
	12 Monate	Lokalpreis[1]: 79,00 Grundpreis: 92,94
ab 26 Objekte	6 Monate	Lokalpreis[1]: 109,00 Grundpreis: 128,24
	12 Monate	Lokalpreis[1]: 99,00 Grundpreis: 116,47
Einrichtungspauschale		Lokalpreis[1]: 49,00 Grundpreis: 57,65

TOP-ANGEBOT FÜR SIE

4 Wochen Bannerwerbung buchen, nur 3 bezahlen!

Jetzt anfragen!*

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.
* nur gültig für ausgewählte Unterseiten auf immo.onetz.de

BEILAGEN ONLINE

BLÄTTERKATALOG



Mit Online-Beilagen auf Onetz hat man beinahe das Gefühl den Katalog in Händen zu halten. Die Online-Beilagen bieten zudem zahlreiche, nützliche Funktionen wie z. B. ein übersichtliches Inhaltsverzeichnis und stufenlosen Zoom.

E-PAPER



Für Kunden die Ihre Beilage in der Tageszeitung platzieren besteht die exklusive Möglichkeit die Beilage auch im E-Paper zu veröffentlichen. Mehr auf Seite 47.

- **Preis:** Lokalpreis[1]: 299,00 pro Woche
  Grundpreis: 351,76 pro Woche
- **Erscheinungstermin:** Tag frei wählbar
- **Laufzeit:** 7 Tage
- **Anzeigenschluss:** 3 Tage vor Start
- **Platzierung:** Startseite

Technische Hinweise:

- Die Beilage muss im PDF-Format angeliefert werden.
- Speichern Sie die Einzelseiten in einer mehrseitigen PDF-Datei ab.
- Die Seitenanzahl muss gerade sein, mindestens zwei Seiten.
- Alle Seiten müssen das gleiche Format haben.
- Die Beilage muss Prospekt-Charakter haben, also zum Durchblättern von links nach rechts sein. Faltblätter mit Wickel- oder Zickzackfalz, etc. funktionieren nicht.

JETZT IHREN BLÄTTERKATALOG ZUSÄTZLICH ALS BANNER AUF ONETZ BEWERBEN

DIGITALE BEILAGEN PAKETE

Wir bringen zusätzlichen Traffic auf Ihre digitale Beilage

Bei einer Printverteilung Ihrer Prospektbeilage in unseren Tages- oder Wochenzeitungen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit die Reichweite mit einer zusätzlichen Zielgruppenkampagne zu erweitern. Platzierung auf Facebook und Instagram. Verlinkung auf Ihren Blätterkatalog.

PAKET A:
Beilagenplus

- **Laufzeit:**
  1 Woche
- **Umkreis:**
  20 km vom Standort
- **Anzeigenerstellung**
  inklusive
- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 399,00
  Grundpreis: 469,41

PAKET B:
Beilagenpower

- **Laufzeit:**
  2 Woche
- **Umkreis:**
  30 km vom Standort
- **Individuelle Zielgruppe:**
  männlich / weiblich / Alter
- **Anzeigenerstellung**
  inklusive
- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 599,00
  Grundpreis: 704,71

PAKET C:
Beilagendeluxe

- **Laufzeit:**
  Gültigkeit Zeitraum der Beilage
- **Umkreis:**
  Bis zu 60 km vom Standort
- **Individuelle Zielgruppe:**
  männlich / weiblich / Alter
- **Anzeigenerstellung**
  inklusive
- **Preis:**
  Lokalpreis[1]: 899,00
  Grundpreis: 1.057,65



Zusätzlich zum Blätterkatalog oder zu Ihrer E-Paper-Beilage buchbar!

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

CONTENT + REICHWEITE ZUM FIXPREIS

Anzeigen mit Wirkung. Content, der in Erinnerung bleibt.

Wir produzieren Ihre Werbeanzeigen mit hochwertigem Foto- oder Videoequipment und schalten sie gezielt auf Facebook, Instagram, Onetz und weiteren Plattformen – dort, wo Ihre Zielgruppe wirklich erreicht wird.





FOTO

REICHWEITE S
25.000 AI*

- 10.000 AI
  Facebook + Instagram
- 15.000 AI
  onetz.de + 24er
- Lokalpreis[1]: 277,00
  Grundpreis: 325,88

REICHWEITE M
40.000 AI*

- 20.000 AI
  Facebook + Instagram
- 20.000 AI
  onetz.de + 24er
- Lokalpreis[1]: 332,00
  Grundpreis: 390,59

REICHWEITE L
60.000 AI*

- 35.000 AI
  Facebook + Instagram
- 25.000 AI
  onetz.de + 24er
- Lokalpreis[1]: 437,00
  Grundpreis: 514,12

- ein jährliches Fotoshooting (im Wert von 1000 €) mit **30 bearbeiteten Fotos**
- **freie Nutzbarkeit** der Bilder für z.B. die eigene Homepage
- kontinuierliche **Ad Optimierung und Monitoring**
- **sechs professionell erstellte Digital-Anzeigen** (in jeweils sechs Formaten)
- Marketingberatung/Jahr

VIDEO

REICHWEITE M
40.000 AI*

- 20.000 AI
  Facebook + Instagram
- 20.000 AI
  onetz.de + 24er
- Lokalpreis[1]: 582,00
  Grundpreis: 684,71

REICHWEITE L
60.000 AI*

- 35.000 AI
  Facebook + Instagram
- 25.000 AI
  onetz.de + 24er
- Lokalpreis[1]: 687,00
  Grundpreis: 808,24

REICHWEITE XL
90.000 AI*

- 60.000 AI
  Facebook + Instagram
- 30.000 AI
  onetz.de + 24er
- Lokalpreis[1]: 892,00
  Grundpreis: 1.049,41

- ein jährliches Film- und Fotoshooting mit **einem Werbevideo** 20 - 40 Sekunden und **30 bearbeitete Fotos**
- **freie Nutzbarkeit** der Bilder/ Videos für z.B. die eigene Homepage
- kontinuierliche **Ad Optimierung und Monitoring**
- **zwölf professionell erstellte Digital-Anzeigen** (in jeweils sechs Formaten)
- Marketingberatung/Jahr

Inklusive Schaltungskosten für Facebook, Instagram, onetz.de & amberg24.de / weiden24.de.

* Es gelten unsere AGB unter onetz.de/agb-online-medien. Die im Angebot aufgeführten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Abrechnung erfolgt monatlich. Die Vertragslaufzeit verlängert sich zwischen der Oberpfalz Medien GmbH und dem Kunden jeweils um die Dauer der Erstlaufzeit (12 Monate), wenn das Vertragsverhältnis nicht durch eine der Vertragsparteien gekündigt wurde.

[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

SOCIAL MEDIA

Social-Media-Werbung eröffnet Ihnen hervorragende Chancen, um bestehende Kunden, potenzielle Interessenten und neue Zielgruppen direkt anzusprechen. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um Sie bei der Budgetplanung und der präzisen Auswahl von Zielgruppenansprachen zu unterstützen und für Sie die Kampagne umzusetzen.

Auszug unserer Dienstleistungen:

- Anzeigenkampagnen
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Plattformmanagement
- Inhaltsplanung und -erstellung
- Community-Management
- Werbekampagnen
- Analysen und Berichterstattung
- Schulungen und Workshops
- Content-Kalender-Verwaltung
- Plattform-Optimierung
- Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppenanalyse

Ideale Anzeigengrößen

für Facebook, Instagram und/oder Linkedin

1080 x 1350 px

1080 x 1920 px

Mögliche Kampagnen für definierte Zielgruppen:

- Bannerwerbung und Anzeigen
- Gesponserte Beiträge
- Videoanzeigen
- Wettbewerbe und Verlosungen
- Karussell-Anzeigen
- Lead-Generierungskampagnen
- Retargeting-Anzeigen
- Geo-Targeting
- App-Installationskampagnen
- Personalgewinnung

Profitieren Sie von unserer starken Präsenz in den Sozialen Medien. Allein auf Facebook haben wir mit onetz.de über 66.000 Follower.

Nutzen Sie unsere Glaubwürdigkeit und die Reichweite für Ihren Erfolg.

Informieren Sie sich auch über unsere Werbemöglichkeiten in

SOCIAL MEDIA ONETZ

MEHR REICHWEITE FÜR IHRE BOTSCHAFT

Nutzen Sie die Social-Media-Reichweite von Oberpfalz Medien, um Ihre Kampagne gezielt sichtbar zu machen. Wir spielen Ihre Werbung über unsere Facebook- und Instagram-Profile aus und bringen Ihre Botschaft zu einer relevanten Zielgruppe.

Das Beste daran: Mit einer direkten Verlinkung auf Ihre Website gelangen Interessierte ohne Umwege zu Ihrem Angebot. Unsere Reichweite bringt Ihre Kunden direkt zu Ihnen.

Social BOOST

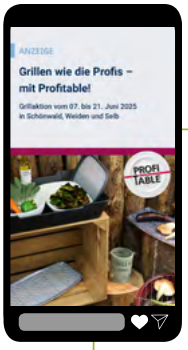
- **Preis:** Lokalpreis[1]: 799,00
  Grundpreis: 940,00
- **Inhalt:** Post auf Facebook, Story auf Instagram
- **Laufzeit:** 2 Wochen / Umkreis max. 25 km
- Zielgruppengerechte Ausspielung

Social BOOST XXL

- **Preis:** Lokalpreis[1]: 1.269,00
  Grundpreis: 1.492,94
- **Inhalt:** Post auf Facebook, 2 x Story Ausspielung auf Instagram
- **Laufzeit:** 4 Wochen / Umkreis max. 60 km
- Zielgruppengerechte Ausspielung
- Kostenlose Erstellung der Werbemittel

BEWERBEN SIE JETZT

Ihre Angebote/Dienstleistungen auf Social Media!





facebook.com/onetz.de
instagram.com/onetz.de

Linkpost auf der Facebookseite oder Instagramseite von Onetz.

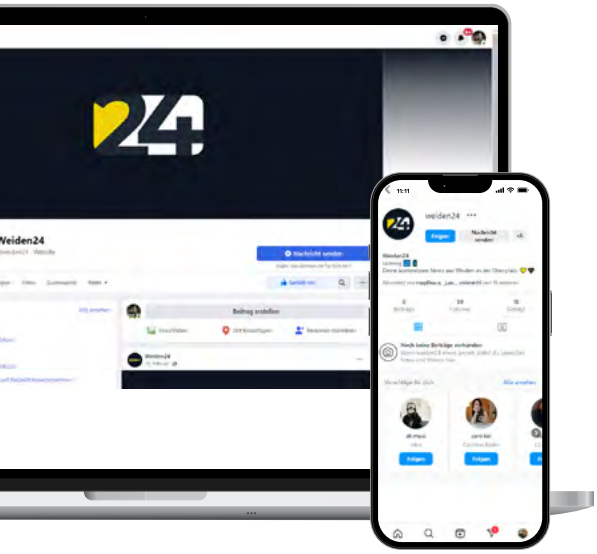
Storypost kann bis zu drei aufeinanderfolgende Sequenzen mit alternativem Beitragsbildern und Text enthalten.

Eckdaten:
Anlieferung der Daten: 1 Woche vor ET.
Erscheinungstag: Frei wählbar

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

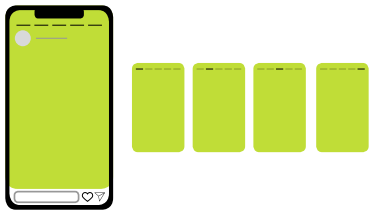
INSTAGRAM / FACEBOOK

Nutzen Sie unsere Reichweite und verlängern Sie Ihren PR-Artikel auf unseren Accounts des Magazins LEO und der Reichweitenportale Amberg24 und Weiden24. Wir posten individuelle Inhalte, Ihren PR Artikel als Story oder Post oder bieten eine Kombi aus beidem an.



Story

aufeinanderfolgende Sequenzen a 15 Sekunden



ausspielbar zu einem beliebigen Zeitpunkt

▸ **Preis:**
Lokalpreis[1]: ab 150,00
Grundpreis: ab 176,47

Post

Redaktioneller Text / Bild mit Text (dauerhaft auf den Social Media Kanälen der 24er Portale einsehbar)



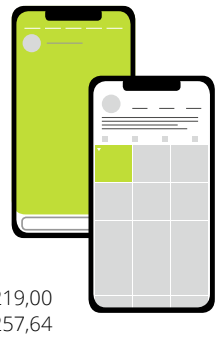
ausspielbar 1 mal pro Woche
4 mal pro Monat

▸ **Preis:**
Lokalpreis[1]: ab 240,00
Grundpreis: ab 282,35

▸ **Preis:**
Lokalpreis[1]: ab 165,00
Grundpreis: ab 194,11

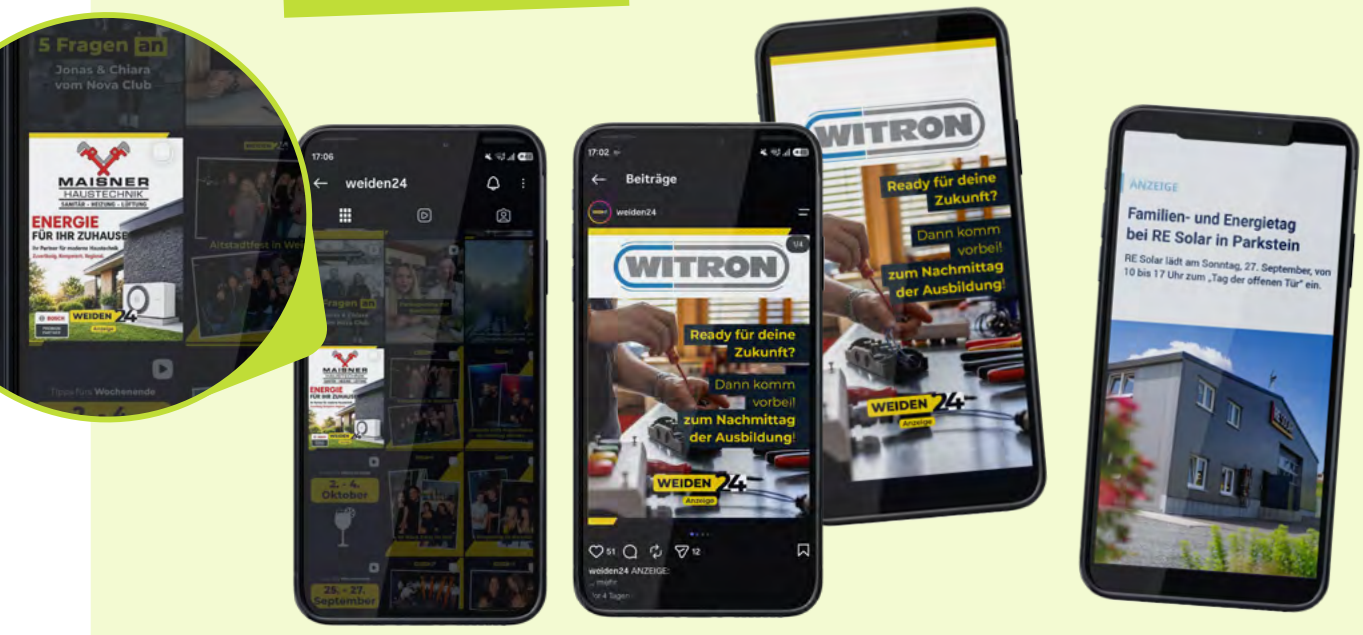
Kombi

Kombi aus Story + Post



▸ **Preis:**
Lokalpreis[1]: ab 219,00
Grundpreis: ab 257,64

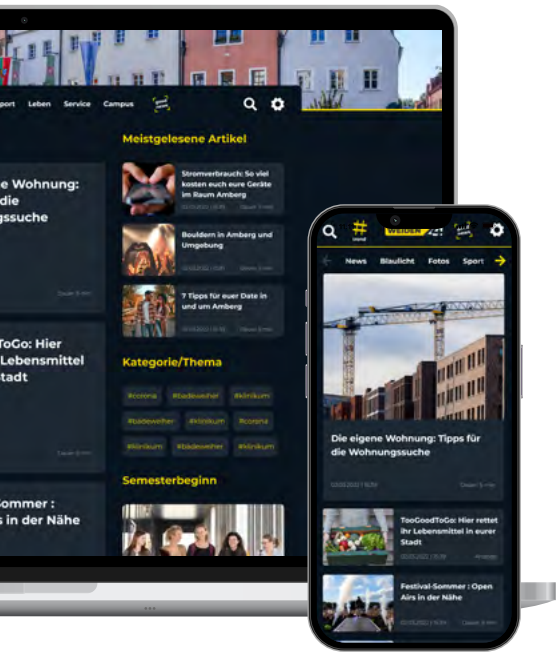
BEISPIELE



Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

CONTENTPRODUKTION

Wir erstellen Ihre Inhalte!



Produktion von PR
Individuelle Produktion von Bildinhalten und PR Text

Produktion von Bild und Videoformaten
Produktion von Videoinhalten

Produktion von Audio
Produktion von Audiohalten

Rahmenbedingungen und Preise auf Anfrage.

PODCAST WERBUNG



über 200.000 Downloads[2]



über 50.000 Downloads[2]



über 23.000 Downloads[2]

Podcasts sind in der Mediennutzung nicht mehr wegzudenken: zur Unterhaltung, zur Entspannung oder auch um neue Informationen aufzunehmen – Podcasts begleiten Menschen über den Tag. Sie helfen beim Abschalten, können immer und überall konsumiert werden und von Nachrichten bis True Crime ist für jede Zielgruppe etwas dabei.

Ihre Audiowerbung bestplatziert in unserem Podcast ca. 45 Sekunden



Pre-Roll Mid-Roll Post-Roll

Ihre Möglichkeiten:

- Erstellung eines Werbespots
- Gesprochen vom Host oder Kunde

Die komplette Auswahl unserer Podcasts finden Sie hier:

Preise auf Anfrage.

Unsere exklusiven Podcast-Formate:

Crime Daheim
Genre: Truecrime

Wie ist es ?
Genre: People/Life

Powerplay
Genre: Sport/Eishockey

Es war einmal
Genre: Geschichte

Kulturkiosk
Genre: Kultur

Fehlpass
Genre: Regionalfußball (witzig)

Weiter, immer weiter
Genre: Sport/FC-Bayern

Podcast Werkstatt
Genre: Projektpodcast

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.
[2] Downloads innerhalb eines Jahres (Stand: 25.08.2026)

SPOTIFY WERBUNG

Bereit gehört zu werden?

Wir sorgen dafür, dass Millionen von Hörer*innen IHRE Werbebotschaft erfahren – egal wo sie zuhören.

Was ist das überhaupt?

Spotify ist eine Audio Streaming Plattform, auf der Musik, Podcasts und Hörbücher abgespielt werden können. Premium Nutzer hören Werbeunterbrechungen nur in Hörbüchern und Podcasts. Kostenlose Nutzer von Spotify hören auch bei Musikabspielung Werbeunterbrechungen.

Wir bieten:

- Erstellung Ihres Audio-Werbespots nach Ihren Wünschen
- Zielgerechte Ausspielung an Ihre Zielgruppe in der gewünschten Region oder ausgewählten PLZ Gebieten



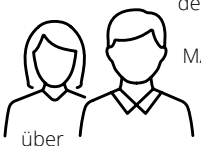
- Genaue Überwachung der Kampagne
- Ausführliche Auswertung
- Nutzung von Streaming-Intelligence



ALTER	%
14 – 19	18,9
20 – 29	33,8
30 – 39	23,3
40 – 49	10,2
50 – 59	9,4
60+	4,4

44,6 % der Nutzer sind FRAUEN[1]

55,4 % der Nutzer sind MÄNNER[1]



über **717** Millionen weltweit monatliche Nutzer[2]

mehr als 65 % aller Spotify-Nutzer streamen übers Handy[3]



Lokalpreis[1]: ab 399,00
Grundpreis: ab 469,41

Beispiel 1 Beispiel 2

Hier scannen für Audio-Beispiele

Die Audios werden mithilfe von KI erstellt. Individuelle Audio-Spots sind auf Anfrage zzgl. Produktionskosten möglich.
Stand: März 2026

ADDRESSABLE TV

TV-Werbung wird Regional

Erleben Sie TV-Werbung wie nie zuvor! Mit Addressable TV können Sie Ihre Zielgruppe noch gezielter ansprechen und personalisierte Werbebotschaften postleitzahlenbasiert ausspielen.

Ihre Anzeige erreicht höchste Aufmerksamkeit durch Einblendung der Werbung (SwitchIns) bei einem Senderwechsel (Zapping), also bei einer aktiven Nutzung durch den Zuschauer.

Sie erreichen mit Addressable TV potenzielle Interessenten zielgenau vor Ort. Durch Geotargeting (= standortgenaue Zielgruppenansprache) können Sie Ihre Werbung nun erstmals auf Regionen aussteuern und so noch relevanter und wirkungsvoller gestalten. Damit eignet sich dieses TV-Werbeformat vor allem für regionale Händlerkampagnen und Marken mit geografisch begrenzten Einzugsgebieten.



Beispiel 1 Beispiel 2

Scannen, zu den Beispiel-Videos

Starten Sie jetzt in die Zukunft des Fernsehens und profitieren Sie von den Vorteilen des Addressable TV!

IHRE VORTEILE

- Zielgruppengenaue Ansprache und hohes Reichweitenpotential
- Targeting auf Geräteebene
- Exakte Messbarkeit
- Effizienter Einsatz des Werbebudgets
- Exklusivplatzierung im Programm
- Auch ohne Spotproduktion ins TV

WO?

Auf allen Sendern der „7.1 seven-one Media-Gruppe“

GOLD SIXX ZNXX DOKU

Preis:
Lokalpreis[1]: 2.000,00 / 50.000 AI
Grundpreis: 2.352,94 / 50.000 AI

GRÖSSEN & INFOS

- ✓ SwitchIn Template (statisch)
- ✓ Datenformate: jpg, png
- ✓ Bannergröße max. 80 KB
- ✓ Anlieferung in zwei Teilen

Abmessung:
- Horizontal: 996 x 160 Pixel (B x H)
- Vertikal: 284 x 720 Pixel (B x H)

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

YOUTUBE WERBUNG

YouTube Werbung leicht gemacht mit Oberpfalz Medien

YouTube Plattform-Fakten & Kernzielgruppe

Warum YouTube? Die Plattform ist kein reines Videoportal mehr, sondern die zweitgrößte Suchmaschine der Welt mit einer unschlagbaren Breitenreichweite über alle Generationen hinweg. Wir übernehmen die komplette technische Abwicklung, das Aufsetzen der Kampagnen im Agentur-Google-Ads-Konto, das Tracking und die Optimierung.

Für Ihre Kampagne benötigen wir:

- Einen YouTube-Kanal
- Eine Ziel-Website (Landingpage), auf die die Werbung verlinken soll.
- Bild- oder Videomaterial

Noch kein Bild- und Videomaterial?
Kein Problem. Gerne übernehmen wir auch die Erstellung der benötigen Werbemittel für Ihre Kampagne.

Die 3 einfachsten Werbeoptionen

Kategorie	Wie es funktioniert (Kurzform)	Das stärkste Verkaufsargument
1. Die Klassiker (Im laufenden Video)	Werbung läuft direkt vor oder während normalen Videos. Entweder nach 5 Sekunden überspringbar oder als unüberspringbarer Kurz-Clip (15s).	Volle Aufmerksamkeit! Bei der überspringbaren Variante zahlt der Kunde oft nur, wenn der Nutzer wirklich dranbleibt.
2. Reine Bildanzeigen (Kein Video nötig!)	Der Kunde liefert nur Fotos/Bilder. Diese erscheinen prominent auf der Startseite, in der YouTube-Suche oder im Shorts-Feed als Banner.	Perfekt für Einsteiger ohne Videobudget! Sieht modern aus wie Instagram-Werbung und bringt schnelle Klicks.
3. Die Handy-Hits (YouTube Shorts)	Videos im Hochformat, die beim Scrollen auf dem Smartphone zwischen den organischen Kurzvideos auftauchen.	Trifft die extrem aktive mobile Zielgruppe. Ideal, um junge Menschen und Impulskäufer direkt zu erreichen.

Visualisierung: Die YouTube-Kernzielgruppe



YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt.
Wir erreichen hier jede Zielgruppe vom Azubi bis zum Rentner.

Budgetempfehlung

Um verlässliche Daten zu sammeln und erste sichtbare Erfolge zu erzielen, empfehlen wir eine Laufzeit von mindestens 4 Wochen und folgendes Werbebudget:

Test- & Einstiegsphase:	Lokalpreis[1]:	ab 400,00 - 900,00
	Grundpreis:	ab 470,59 - 1.058,82
Skalierungsphase:	Lokalpreis[1]:	ab 800,00
	Grundpreis:	ab 941,18

Perfekt für lokale Unternehmen, um erste sichtbare Ergebnisse und Klicks zu generieren.

Für überregionale Kampagnen und Online-Shops erstellen wir gerne ein individuelles Budget, je nach Zielgruppe.

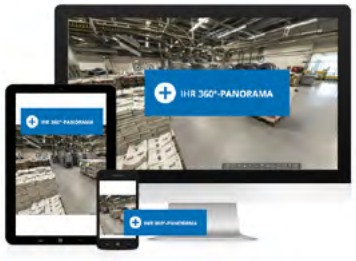
Stand: Oktober 2026
Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

360° PANORAMA

Erstellung einer individuellen virtuellen 360° Panorama–Tour, die dem Betrachter die Möglichkeit bietet, sich in alle Richtungen umzusehen und so eine realistische und interaktive Umgebung zu erkunden. Die Anpassung der Benutzeroberfläche und interaktive Hotspots, erlauben dem Nutzer, gezielt zu bestimmten Orten zu springen oder sich zusätzliche Informationen einblenden zu lassen.







UNSER ANGEBOT

- **Einsatz:** Immobilien, Veranstaltungs-Locations, Geschäftsräume u.v.m.
- **Preis:** Lokalpreis[1]: ab 299,00
  Grundpreis: ab 351,76

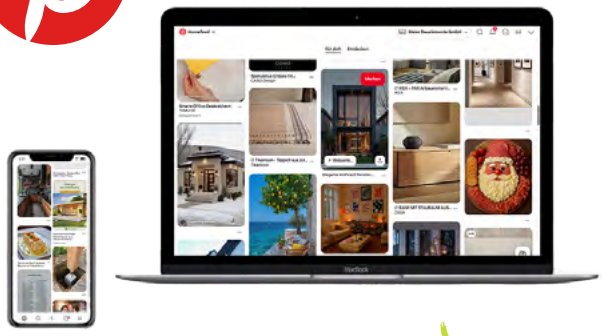
MUSTER

PINTEREST

Merken | Teilen | Shoppen

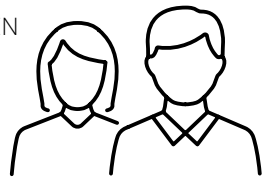
Pinterest ist die führende visuelle Inspirationsplattform, auf der Menschen Ideen entdecken, speichern und umsetzen – von Mode und Beauty über Wohnen bis hin zu Rezepten. Nutzer kommen mit einer klaren Absicht: Inspiration finden und direkt handeln. Perfekt für Ihre nächste Marketingmaßnahme. Denn Ihre Marke landet genau dort, wo Sie aktiv gesucht wird.

40 %
der weltweiten Nutzer sind Gen Z



19 Mio.
Nutzer monatlich in Deutschland

44 %
der Nutzer sind FRAUEN



24 %
der Nutzer sind MÄNNER

über **522** Millionen weltweit monatlich aktive Nutzer

Targeting-Optionen

- Erstellung Ihrer Pinterest-Werbekampagne nach Ihren Wünschen
- Zielgerechte Ausspielung Ihrer Inhalte an Ihre Zielgruppe auf Keyword-Ebene, in der gewünschten Region oder in ausgewählten PLZ-Gebieten sowie geschlechtsspezifisch.

- **Preis:** Lokalpreis[1]: ab 499,00
  Grundpreis: ab 587,06

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

PRINTWERBUNG

Werbung wirkt besonders dann, wenn sie Teil des täglichen Lebens ist. Mit unseren Printmedien begleiten Sie Menschen beim Frühstück, in der Mittagspause oder am Wochenende und sorgen für sichtbare Präsenz in einem glaubwürdigen Umfeld. So entstehen Kontakte, die im Gedächtnis bleiben und Vertrauen schaffen.

ALLGEMEINE UND TECHNISCHE ANGABEN

TECHNISCHE DATEN

Zeitungsformat: Berliner Format
B 315 x H 455 mm

Druckverfahren:
Offsetdruck Coldset nach ISO 12647-3

Rasterweite:
60 l/cm

Tonwertumfang:
5 %–95 %

Strichstärke (min.):
0,2 pt/keine Haarlinien

Buntfarben:
HKS- und Pantone-Farben werden in 4c
nach ISO 12647-3 umgewandelt

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Vor der Datenübermittlung benötigen wir einen schriftlichen Anzeigenauftrag, gerne auch als E-Mail: anzeigen@oberpfalzmedien.de.
Senden Sie uns Ihre Daten per Datenfernübertragung.
Die Anzeigengröße in der Datei muss mit der disponierten Anzeigengröße übereinstimmen.

GESTALTUNG

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderungen angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale ab 25 Euro berechnet.

PAPIERFORMAT/SATZSPIEGEL

Satzspiegel: B 284 x H 430 mm
Panoramaanzeige: B 600 mm (einschl. Bundsteg)

Anzeigenspalten:		**Textspalten:**	
1spaltig:	45 mm	1spaltig:	53 mm
2spaltig:	92 mm	2spaltig:	110 mm
3spaltig:	140 mm	3spaltig:	168 mm
4spaltig:	188 mm	4spaltig:	226 mm
5spaltig:	236 mm	5spaltig:	284 mm
6spaltig:	284 mm		

Tabloid
Satzspiegel: B 188 x H 284 mm
Endformat: B 227 x H 315 mm
Größen wie Anzeigenspalten (max. 4-spaltig)

DIN A4
Satzspiegel/Endformat: B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (umlaufend*)
Größen wie Anzeigenspalten (max. 4-spaltig)

*Für Texte und Elemente die nicht angeschnitten werden dürfen: 5 mm Beschnitt-Sicherheitsabstand umlaufend zum Endformat.

DRUCKZEICHEN/SCHRIFTEN

Keine Schnitt- oder Passermarken, Messbalken, Bogeninformationen oder sonstige Bemerkungen auf der Datei ausgeben.

- Schriften in das Dokument einbinden (optional in Pfade umwandeln)
- kleinste Schriftgröße: 6 pt (ohne Serifen), Negativschriften nicht unter 8 pt
- bei Schriften unter 10 pt Überdrucken einstellen

DATENTRANSFER

SFTP-Server:
Die Leitungen sind permanent empfangsbereit.
SFTP-Server: ftp-om.oberpfalzmedien.de, Port 22
Benutzer: DnT-Anzeigen
Passwort: 9J#sh%3P?6

ICC-PROFILE/FARBAUFTRAG

Coldset
4c: ISOnewspaper26v4.icc
sw: ISOnewspaper26v4_gr.icc

- Maximaler Gesamtfarbauftrag Coldset: 240 %
- Tonwertzunahme Coldset: 26 %
- Definierte Tonwertübertragungen: 5–95 %
- Gesamtfarbauftrag und Tonwertzuwachs sind durch V erwendung des ISOnewspaper26v4-Profils berücksichtigt.
- Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden automatisch konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

PARAMETER BEI DER PDF-ERSTELLUNG

PDF/X-1a: 2001 – PDF 1.3
Grautöne: Soweit möglich, im Schwarzauszug ausgeben (z. B. schwarzer Text in einem Bild),
nur Einzelseiten bzw. Panoramaseiten, unsepariert

BILDQUALITÄT/BILDER:

1:1 im Layout platzieren
konvertieren in jeweiligen Ausgabe- bzw. Druckfarbraum
Auflösung 1c-, 4c-Bilder: mind. 300 dpi
Auflösung Strichgrafiken: mind. 600, optimal 1200 dpi

Um ein gutes Druckergebnis zu erhalten, empfehlen wir die Verarbeitung der ICC-Farbprofile (entsprechendes Farbprofil siehe oben). Eine kostenlose Downloadmöglichkeit finden Sie unter **www.wan-ifra.org.**

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderansprüchen.

ALLGEMEINE UND TECHNISCHE ANGABEN

ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Anzeigenteil:		**Textteil:**	
Dienstags- bis		Dienstags- bis	
Freitagsausgabe:	Vortag,10 Uhr	Freitagsausgabe:	Vortag, 9 Uhr
Samstagsausgabe	Do., 12 Uhr	Samstagsausgabe:	Do., 12 Uhr
Montagsausgabe:	Fr., 11 Uhr	Montagsausgabe:	Fr., 9 Uhr
OWZ Wochenzeitung:	Mi., 16 Uhr		

Rücktrittstermine wie Schlusstermine

Erscheinungsweise werktäglich morgens

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen, digitale Werbemittel, sowie Dienstleistungen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

RABATTE

Malstaffel oder Mengenstaffel

abzunehmen	6 Anzeigen	5 %	3.000 mm	5 %
innerhalb	12 Anzeigen	10 %	5.000 mm	10 %
eines Jahres	24 Anzeigen	15 %	10.000 mm	15 %
	52 Anzeigen	20 %	20.000 mm	20 %

Ein nachträglicher Wechsel von der Mengen in die Malstaffel ist nicht möglich.
Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben und Kombinationen. (Verlagshausabschluss)
Bruttoabschlüsse können nur maximal 1 Monat rückdatiert werden.

Anzeigenstrecken:
Millimeter bzw. Erlöse werden nicht in den Abschluss einbezogen.

CHIFFREGEBÜHREN:

Abholung	6,50
Zusendung	13,50
Zusendung ins Ausland	18,00

Auch wenn keine Offerten eingehen, wird die Gebühr nicht zurückerstattet.

ANZEIGENPREISE TAGESZEITUNG

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet	Auflage Mo-Sa*	Grundpreis je mm	Grundpreis Textteil je mm	Lokalpreis¹ je mm	Lokalpreis¹ Textteil je mm	ZIS-Nr.
08	Gesamtausgabe Hauptausgabe Weiden 01 + Hautausgabe Amberg 07	57.413	6,82	17,21	5,80	14,63	100229
01	Hauptausgabe Weiden Der neue Tag 1, 2, 3, 4, 65	38.830	4,34	10,18	3,69	8,65	100691
07	Hauptausgabe Amberg Amberger Ztg. + Sulzb.-Rosenb. Ztg./Auerbach 7+72	18.583	3,28	7,92	2,79	6,73	100991
76	Amberger Zeitung/SRZ + Schwandorf 7+72+65	26.201	4,05	8,60	3,44	7,31	101538
72	Sulzbach-Rosenberger Zeitung inkl. Auerbach	4.985	1,73	3,56	1,47	3,03	101448
02	Tirschenreuth	7.730	2,12	4,16	1,80	3,54	101382
03	Vohenstrauß	3.851	1,55	3,09	1,32	2,63	100318
04	Eschenbach-Erbendorf-Kemnath	7.148	2,00	4,08	1,70	3,47	101047
65	Landkreis Schwandorf	7.618	2,01	4,65	1,71	3,95	101717
24	Tirschenreuth + Eschenbach-Erbendorf-Kemnath 2+4	14.878	2,44	4,82	2,07	4,10	101418
44	Eschenbach-Erbendorf-Kemnath + Sulzbach-Rosenberger Zeitung 4+72	12.133	2,27	4,39	1,93	3,73	100967
63	Landkreis Schwandorf + Vohenstrauß 65+3	11.469	2,44	5,08	2,07	4,32	101882

Das Erscheinungsgebiet der Tageszeitung finden Sie auf Seite 7.

Bitte beachten Sie die mm-Preise für den Erscheinungstermin Samstag Tageszeitung in den Rubriken Immobilien, Kfz, Reise und Bekanntschaften nachfolgend.

RUBRIKEN IMMOBILIEN – KFZ – REISE – BEKANNTSCHAFTEN

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet	Grundpreis je mm	Lokalpreis¹ je mm
08	Gesamtausgabe	7,18	6,10
01	Hauptausgabe Weiden	4,58	3,89
07	Hauptausgabe Amberg	3,66	3,11

Rubriken-Online-Aufschläge (optional): 4,50

beratung@oberpfalzmedien.de

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
* Verbreitete Auflage IVW 02/2026
¹ Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

PREMIUMPLATZIERUNGEN TAGESZEITUNG

Satzspiegel: 430 mm hoch, 284 mm breit | 1 Seite 2580 mm | Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6 | Textspalten: Breite: 53 mm, Anzahl: 5

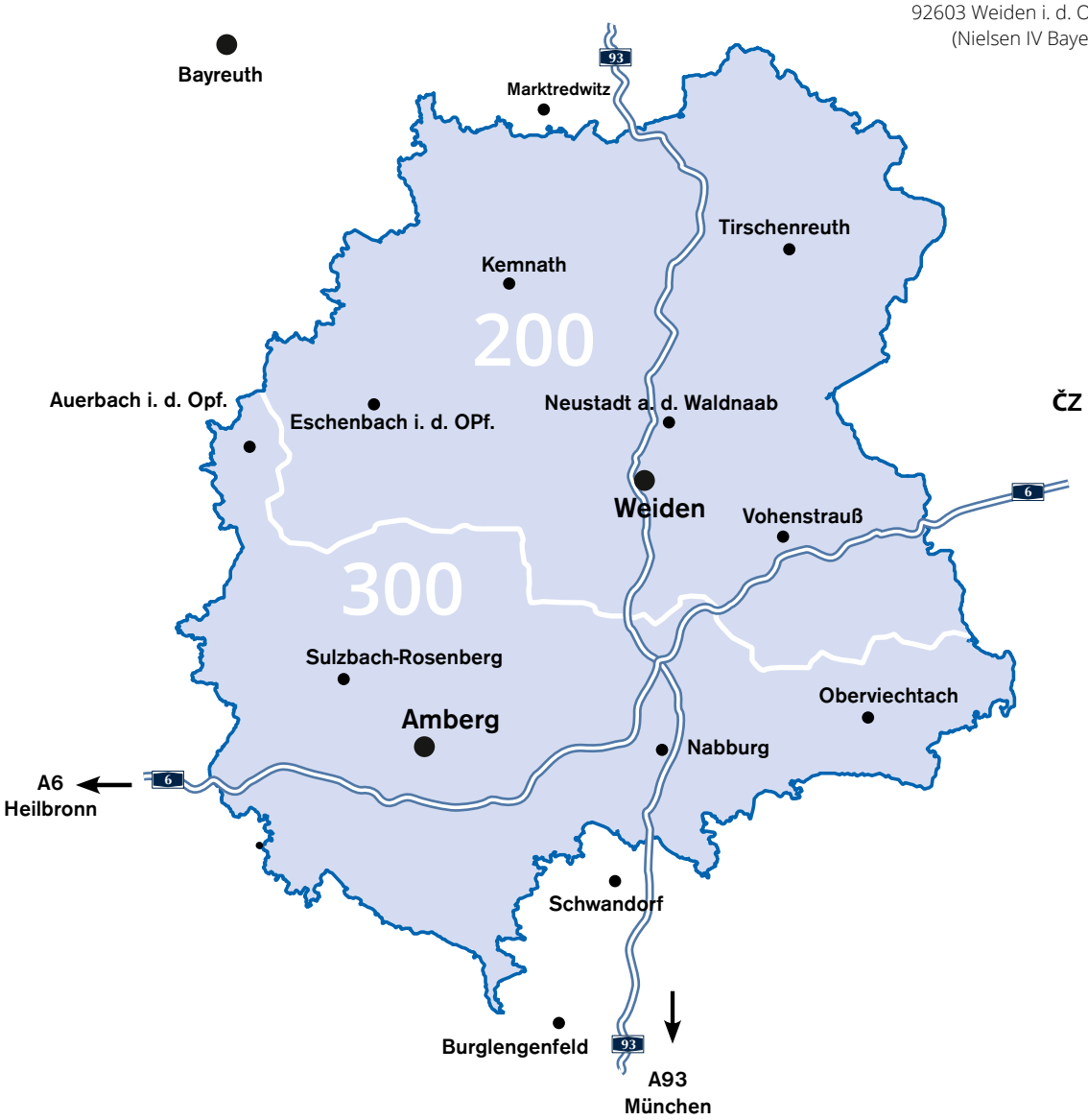
	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung zur Berechnung	
1000er-Format im Textteil	3 Textspalten breit (168 mm), 278 mm hoch	3 Textspalten breit (168 mm), 278 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
Streifen-Anzeige direkt unter Text	284 mm breit x 100 mm hoch			
Tunnel-Anzeigeim Textteil, Zusatzfarbe möglich	4 Textspalten plus Bund 252 mm breit x 200 mm hoch	8 Textspalten plus Bund 484 mm breit x 250 mm hoch	Bund zählt als zusätzliche Spalte	
Panorama-Anzeige einschließlich Bundsteg	13 Spalten 600 mm breit x 140 mm hoch	13 Spalten 600 mm breit x 430 mm hoch	13 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis	
Super-Pano	13 Spalten/blatthoch + 2 x 1/1 Seite	26 Spalten/blatthoch + 4 x 1/1 Seite	Preis und Platzierung auf Anfrage	
Satelliten-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich	Mindestanzahl: 3 Anzeigen Mindestgröße je Anzeige: 2-spaltig 40 mm hoch oder 1-spaltig 80 mm hoch	Maximalanzahl: 4 Anzeigen Maximalgröße je Anzeige: 2-spaltig 50 mm hoch oder 1-spaltig 100 mm hoch		
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Spalte 53 mm breit x 430 mm hoch	4 Spalten 226 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
Zip 'n' Buy im redaktionellen Teil – beidseitig bedruckbar	2 Textspalte breit/blatthoch	3 Textspalten breit/blatthoch	Als Coupon heraustrennbar Preis auf Anfrage	
2-Textspalten-Anzeige	2 Spalten 110 mm breit x 300 mm hoch	2 Spalten 110 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
3-Textspalten-Anzeige	3 Spalten 168 mm breit x 200 mm hoch	3 Spalten 168 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
4-Textspalten-Anzeige	4 Spalten 226 mm breit x 150 mm hoch	4 Spalten 226 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
Flexform-Anzeige im Textteil möglich	auf Anfrage	auf Anfrage	Preis auf Anfrage	
Treppen-Anzeige Anzeigenteil	ab 3 Anzeigen, insgesamt 300 mm, einzelne Anzeige mindestens 100 mm hoch	bis zu 6 Anzeigen, insgesamt 300 mm, einzelne Anzeigen mind. 50 mm hoch		
Anzeige auf Titelseite	2 Textspalten breit (110 mm) 80 mm hoch	2 Textspalten breit (110 mm) 80 mm hoch	Preis auf Anfrage	
Half Cover Halbseitige, beidseitig bedruckte Werbefläche vor der Titelseite	auf Anfrage	auf Anfrage	Preis auf Anfrage	
OM-Stick auf Titelseite „Post-it" zum abziehen, beidseitig bedruckt	76 mm x 76 mm	Sonderformen auf Anfrage	Preis auf Anfrage	

OWZ-WOCHENZEITUNG

OWZ
Oberpfälzer Wochenzeitung

Die OWZ erreicht Woche für Woche Haushalte in der Region und bietet ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Mit einer Anzeige in der OWZ bringen Sie Ihre Botschaft direkt zu potenziellen Kunden in der Nordoberpfalz. Die starke regionale Verbreitung schafft hohe Sichtbarkeit und macht die Wochenzeitung zu einem wirkungsvollen Kanal für Abverkauf, Imagewerbung und Veranstaltungskommunikation.

92603 Weiden i. d. OPf.
(Nielsen IV Bayern)



Ausg.-Nr.	Ausgabe	Auflage*
500	OWZ Gesamt Ausgabe 200 + 300	155.297
200	OWZ Nord Ausgabe 200	86.092
300	OWZ Süd Ausgabe 300	69.205

Mitglied im
BVDA

*verteilte Exemplare OWZ an alle erreichbaren privaten Haushalte

ANZEIGENPREISE OWZ

Alleinbelegung: OWZ-Wochenzeitung
Kombi-Plus: OWZ-Wochenzeitung – Aufpreis zur Tageszeitung
Anzeigenschluss für alle Ausgaben: Mittwoch, 16 Uhr



			nur Wochenzeitung	
Ausg.-Nr.	Titel der Wochenzeitung	Erscheinungsweise	GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS[1] je mm
500	OWZ Gesamt Ausgabe 200 + 300	Fr./Sa.	4,75	4,04
200	OWZ Nord Ausgabe 200	Fr./Sa.	3,31	2,81
300	OWZ Süd Ausgabe 300	Fr./Sa.	2,24	1,90

SONDERPLATZIERUNG

Titelseite OWZ 40% Aufschlag

KOMBI-PLUS OWZ + TAGESZEITUNG





			Kombi-Plus[2] Aufpreis zur Tageszeitung	
Ausg.-Nr.	Titel der Wochenzeitung	Erscheinungsweise	GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS[1] je mm
500	OWZ Gesamt Ausgabe 200 + 300	Fr./Sa.	3,08	2,62
200	OWZ Nord Ausgabe 200	Fr./Sa.	2,24	1,90
300	OWZ Süd Ausgabe 300	Fr./Sa.	1,33	1,13

Kombi-Plus-Ausgaben		Erscheinungsweise	GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS[1] je mm
508	Der neue Tag Gesamtausgabe 08 + OWZ Gesamt 200 + 300	Mo.–Sa.	9,90	8,42
208	Der neue Tag Gesamtausgabe 08 + OWZ Nord 200	Mo.–Sa.	9,06	7,70
201	Der neue Tag Hauptausgabe Weiden 01 + OWZ Nord 200	Mo.–Sa.	6,58	5,59
308	Der neue Tag Gesamtausgabe 08 + OWZ Süd 300	Mo.–Sa.	8,15	6,93
307	Amberger Zeitung 07 + Sulzbach-Rosenberger Zeitung 72 + OWZ Süd 300	Mo.–Sa.	4,61	3,92
376	Amberger Zeitung 07 + Sulzbach-Rosenberger Zeitung 72 + Landkreis SAD 65 + OWZ Süd 300	Mo.–Sa.	5,38	4,57

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.
[2] Der Kombi-Plus-Aufpreis gilt als Ergänzungspreis nur in Verbindung mit der Belegung einer Tageszeitungsausgabe, wenn die Anzeige innerhalb von 11 Tagen und unverändert in Größe und Inhalt erscheint.



STELLENMARKT

Erfolgreiches Recruiting braucht Sichtbarkeit auf den richtigen Kanälen. Mit unseren crossmedialen Karriereangeboten platzieren Sie Ihre Stellenanzeigen und Employer-Branding-Botschaften in reichweitenstarken Print- und Digitalmedien und erreichen Bewerber dort, wo sie aktiv nach beruflichen Perspektiven suchen.

STELLENMARKT



POWER PAKET: TAGESZEITUNG + OWZ + ONLINE

Stellenanzeigen erscheinen in der Kombi Power-Paket am Samstag in der Tageszeitung und am darauffolgenden Wochenende in unserer OWZ. Zusätzlich wird Ihre Stellenanzeige für 30 Tage digital auf stellen.onetz.de präsentiert.

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet		GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS¹ je mm
580	Der neue Tag Gesamtausgabe + OWZ	Sa.	8,55	7,27

ONLINE

Vorteilspreis Ihrer Onlineverlängerung (Laufzeit 30 Tage):
Profitieren Sie vom
Crossmedia-Effekt unserer reichweitenstarken Job-Vorteils-Kombination.
Ihre Vorteile:

- 1:1 Verlängerung Ihrer Printanzeige auf regionalen Jobportal stellen.onetz.de
- 30 Tage Laufzeit zum Vorteilspreis

Gesamt-mm		GRUNDPREIS	LOKALPREIS¹
bis 50 mm	einfache HTML-Darstellung	+ 35,29	+ 30,00
bis 100 mm		+ 90,59	+ 77,00
bis 199 mm	Darstellung im HTML5 Format	+ 157,65	+ 134,00
ab 200 mm		+ 254,12	+ 216,00

Verlängerung um weitere 30 Tage: 269,00 ¹

ANZEIGENSCHLUSS

Tageszeitung: Do., 12 Uhr
Druckunterlagenschluss: Do., 16 Uhr

WZ-Wochenzeitung: Mi., 12 Uhr
Druckunterlagenschluss: Mi., 16 Uhr

HINWEIS

- Für die Samstagsausgabe ist nur die Belegung des Power-Paketes möglich.
- Von Montag bis Freitag können Stellenangebote in der Tageszeitung auch in den Hauptausgaben Weiden und Amberg und in der Wochenzeitung Nord/ Süd veröffentlicht werden.

STELLENMARKT IN DER OWZ

stellen@oberpfalzmedien.de

0961/85-330

OWZ WOCHENZEITUNG PRINT

Stellenanzeigen erscheinen am Freitag/Samstag in der OWZ Wochenzeitung.

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet		GRUNDPREIS	LOKALPREIS¹
500	OWZ Gesamtausgabe 200 + 300	Fr./Sa.	5,48	4,66
200	OWZ NORD	Fr./Sa.	3,81	3,24
300	OWZ SÜD	Fr./Sa.	2,58	2,19

ONLINE

Vorteilspreis Ihrer Onlineverlängerung (Laufzeit 30 Tage): Crossmedial für Ihren Erfolg.
Profitieren Sie vom Crossmedia-Effekt unserer reichweitenstarken Job-Vorteilskombination.
Um Ihren Stellenangeboten eine bestmögliche Aufmerksamkeit zu garantieren, erscheinen Ihre Inserate sowohl gedruckt in unserer OWZ Wochenzeitung, als auch auf unserem Jobportal stellen.onetz.de.

Gesamt-mm	GRUNDPREIS	LOKALPREIS¹	
bis 50 mm	+ 35,29	+ 30,00	einfache HTML-Darstellung
bis 100 mm	+ 90,59	+ 77,00	
bis 199 mm	+ 157,65	+ 134,00	Darstellung im HTML5 Format
ab 200 mm	+ 254,12	+ 216,00	

Verlängerung um weitere 30 Tage: 269,00 ¹

SOCIAL MEDIA-VERLÄNGERUNG

Lokalpreis¹: 399,00
Grundpreis: 469,41
Laufzeit: 2 Wochen
Gebiet: im Umkreis von 17 – 35 km um den Arbeitsort
Zieladresse: Ihre Anzeige auf stellen.onetz.de oder Ihre Website

stellen.onetz.de
die Spezialisten für Jobs in der Oberpfalz

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
¹ Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

SONDERTHEMEN IM STELLENMARKT

Erscheinen immer am Samstag im Stellenmarkt der Tageszeitung und am darauffolgenden Fr./Sa. in der OWZ (Oberpfälzer Wochenzeitung)

Erscheinungstag	Stellenspezial
Januar	Ausbildung und Weiterbildung Lebensmittelbranche
Februar	Bau und Handwerk Kaufmännische Berufe
März	Gesundheit und Soziales Produktion, Transport und Logistik
April	Führungskräfte Ingenieurwesen und Technik
Mai	IT-Berufe Kaufmännische Berufe
Juni	Bau und Handwerk Ausbildung und Weiterbildung
Juli	Quereinsteiger Gesundheit und Soziales
August	Nebenjob und Teilzeit
September	Produktion, Transport und Logistik Lebensmittelbranche
Oktober	Bau und Handwerk IT-Berufe
November	Kaufmännische Berufe Ingenieurwesen und Technik
Dezember	Gesundheit und Soziales Ausbildung und Weiterbildung

Änderungen vorbehalten.



ANZEIGENSCHLUSS

Samstagsausgabe: Do., 10 Uhr
Druckunterlagenschluss: Do., 16 Uhr

Sichern Sie sich das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Stellenanzeige!

+ Erhöhte Aufmerksamkeit
+ Redaktioneller Bericht zum Thema
+ Erreichen der richtigen Zielgruppe

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?

Buchen Sie Ihre Stellenanzeige zu dem passenden redaktionellen und informativen Bericht über Ihre Berufsgruppe.
Sie erreichen so 227.000* Leser.

*weitester Leserkreis, MA 2026

STELLEN.ONETZ.DE

stellen.onetz.de
die Spezialisten für Jobs in der Oberpfalz

ONLINE-ONLY

Für Unternehmen, die bei Ihrer Personalakquise auf eine Online-Strategie setzen, bieten wir zur Verbreitung verschiedene Online-Only-Optionen und Pakete an.

Einzelanzeige Online-Only

- Individuelle Anzeigengestaltung
- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe – rund um die Uhr
- Mobil optimierte Anzeigendarstellung
- Suchmaschinenoptimiert

Grundpreis	Lokalpreis[1]
528,24	449,00
30 Tage	30 Tage

Top-Job

- Listung als Top-Job auf der Startseite
- Bevorzugte Platzierung in den Suchergebnissen

Grundpreis	Lokalpreis[1]
294,12	250,00
30 Tage	30 Tage

Top-Arbeitgeber

- Platzierung des Firmenlogos auf Startseite
- Markierung mit einem Top-Arbeitgeber-Icon
- Premium-Profil
- Überblick aller offenen Stellen

Grundpreis	Lokalpreis[1]
1.294,12 / 6 Mon.	1.100,00 / 6 Mon.
2.235,29 / 12 Mon.	1.900,00 / 12 Mon.

Stellenflat inkl. Premium-Profil

- Unbegrenztes Anzeigenkontingent für ein Jahr
- Individuelle Firmenprofilgestaltung
- Integration von Unternehmensvideos und -bildern
- Darstellung des Firmensitzes auf einer Karte
- Alle Infos auf einen Blick

Grundpreis	Lokalpreis[1]
ab 645,88	ab 549,00
1 Jahr	1 Jahr

ANZEIGENFLAT

unbegrenztes Anzeigenkontingent für ein Jahr mit Selbstzugang

Unternehmensgröße	Grundpreis	Lokalpreis[1]
1 bis 9 Mitarbeiter	645,88	549,00
10 bis 19 Mitarbeiter	1.022,35	869,00
20 bis 39 Mitarbeiter	1.540,00	1.309,00
40 bis 79 Mitarbeiter	2.135,29	1.815,00
80 bis 149 Mitarebiter	2.834,12	2.409,00
150 bis 249 Mitarbeiter	3.610,59	3.069,00
250 bis 399 Mitarbeiter	5.163,53	4.389,00
400 bis 599 Mitarbeiter	6.457,65	5.489,00
ab 600 Mitarbeiter	individuelles Angebot	

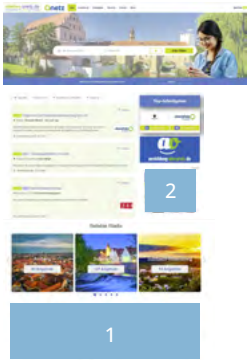
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

BANNER AUF STELLEN.ONETZ.DE

stellen.onetz.de
die Spezialisten für Jobs in der Oberpfalz



Ihr Recruiting
in besten Händen.



STARTSEITE

1. Big Size (970 x 250 px)
   Lokalpreis[1]: 330,00 pro Woche
   Grundpreis: 388,24 pro Woche
2. Rectangle (300 x 250 px)
   Lokalpreis[1]: 275,00 pro Woche
   Grundpreis: 323,53 pro Woche

STELLENSUCHE

2. Rectangle (300 x 250 px)
   Lokalpreis[1]: 275,00 pro Woche
   Grundpreis: 323,53 pro Woche
3. Trefferlisten-Banner (468 x 60 px)
   Lokalpreis[1]: 250,00 pro Woche
   Grundpreis: 294,12 pro Woche
4. Skyscraper (160 x 600 px)
   Lokalpreis[1]: 250,00 pro Woche
   Grundpreis: 294,12 pro Woche



AUSBILDUNG-OBERPFALZ.DE



ausbildung-oberpfalz.de

Das Ausbildungsportal für die Oberpfalz

Modernes Design für eine junge Zielgruppe
Optimierte Darstellung für alle Endgeräte (Smartphone)
Suche mit Filterfunktion (Firma, Beruf, Umkreis)
Darstellung aller freien Ausbildungsplätze auf einer Karte
Unbegrenztes Anzeigenkontigen

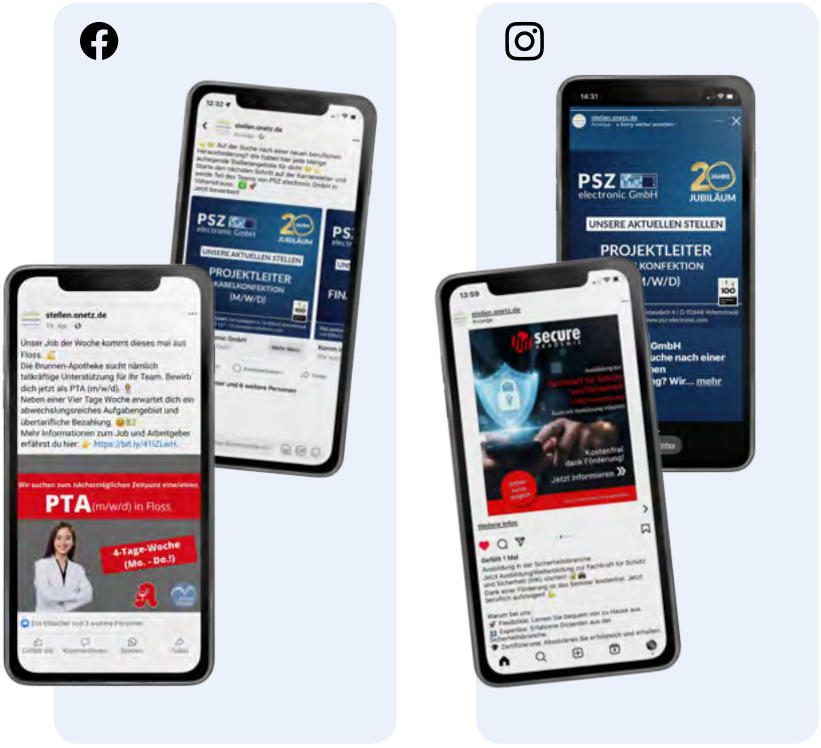
Laufzeit	GRUNDPREIS	LOKALPREIS[1]
12 Monate	563,53	479,00
Einrichtungspauschale	234,12	199,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE FÜR IHRE PERSONALSUCHE

Eine Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram für die Personalsuche ist eine gezielte Marketingstrategie, bei der Unternehmen durch Anzeigen auf beiden Plattformen qualifizierte Bewerber ansprechen, ihre Arbeitgebermarke stärken und den Bewerbungsprozess effizient gestalten.

Wir definieren ein mit Ihnen vereinbartes Budget, eine Laufzeit und einen Umkreis.



VORTEILE:

- Erreichen der Zielgruppe
- Geringer Streuverlust
- Verlinkung direkt auf Homepage
- Kein eigenes Profil nötig
- Anzeigengestaltung über uns möglich

ECKDATEN

- Medium: Facebook und Instagram
- Laufzeit, Umkreis und Budget: auf Anfrage

EMPLOYER BRANDING

Anzeige auf der Titelseite



Ihre Anzeige auf der Titelseite der Tageszeitung

- Format: 2 Textspalten/ 80 mm
- Anzeigenschluss: 7 Tage vor Erscheinen
- Lokalpreis[1]: 3.350,00
  Grundpreis: 3.941,18

Stellenaufschlagseite im Stellenmarkt



Präsentieren Sie sich bestplatziert auf der ersten Seite im Ressort „Beruf & Ausbildung" in einem besonderem Format sowohl in der Tageszeitung, als auch in der Wochenzeitung

- Format: 1/2 Seite oder 1/1 Seite
- Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen
- Preis: 1/2 Seite: Lokalpreis[1]: 3.989,00
  Grundpreis: 4.692,94
  1/1 Seite: Lokalpreis[1]: 6.299,00
  Grundpreis: 7.410,59

Sonderwerbeflächen



Half-Cover: Ummanteln Sie zur Hälfte die Titelseite der Tageszeitung mit Ihrer Anzeige

- Format Half-Cover: B 135 mm x H 395 mm + B 135 mm x H 430 mm
- Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen
- Lokalpreis[1]: 10.500,00
  Grundpreis: 12.352,94

OM-Stick: Ihre Werbung als „Aufkleber" auf der Titelseite.

- Format OM-Stick: B 76 mm x H 76 mm (zzgl. 10 mm Beschnitt umlaufend)
- Anzeigenschluss: 21 Tage vor Erscheinen
- Lokalpreis[1]: 160,00
  Grundpreis: 188,24

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

KARRIEREMAGAZIN

work:life OBERPFALZ

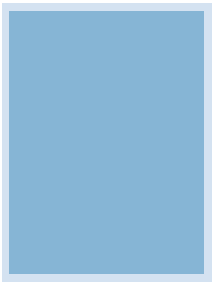
work:life Oberpfalz – ein Magazin, das das Arbeiten und Leben in der Region vereint.

Wir beleuchten in jeder Ausgabe Trends, die unsere Leser und Ihre Bewerber interessiert. Der Mix aus Freizeittipps und wirtschaftlichen Themen bietet ein ideales Umfeld für Ihre Stellenanzeige.

Erscheinungstermin 2027:	27.03. | 18.06. | 24.09. | 17.12.
Anzeigenschluss:	12.03. | 04.06. | 10.09. | 03.12.
Druckunterlagenschluss:	18.03. | 10.06. | 16.09. | 09.12.

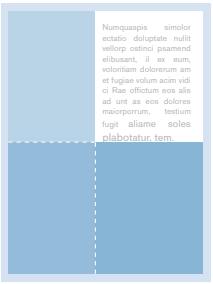
Verbreitungsgebiet:
Gesamtausgabe Tageszeitung
> 56.246 Ex.
+ 13.284 E-Paper-Abonnenten
+ zusätzlicher Versand an Abonnenten
+ Online-Veröffentlichung als Blätterkatalog auf onetz.de



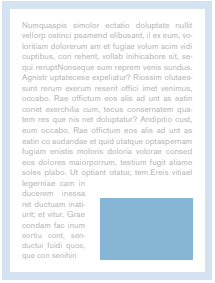


1/1 Anzeige 1*
Format: B 210 x H 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Lokalpreis[1]: 2.390,00
Grundpreis: 2.811,76

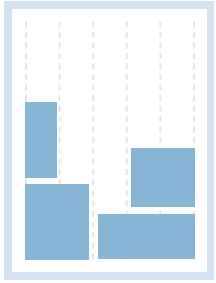
* U-Seiten-Preis auf Anfrage



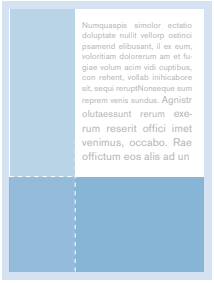
1/2 Seite quer/hoch 1
Format: B 210 x H 140 mm
Format: B 105 x H 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Lokalpreis[1]: 1.490,00
Grundpreis: 1.752,94



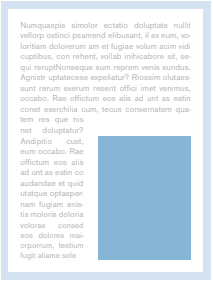
1/8 Seite
Format: B 119 x H 62 mm
Lokalpreis[1]: 399,00
Grundpreis: 469,41



Individualgrößen
Nur im Anzeigenteil möglich
Lokalpreis[1]: 4,50 /mm
Grundpreis: 5,29 /mm



1/3 Seite quer/hoch
Format: B 210 x H 90 mm
Format: B 70 x H 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Lokalpreis[1]: 1.090,00
Grundpreis: 1.282,35



1/4 Seite
Format: B 119 x H 125 mm
Lokalpreis[1]: 670,00
Grundpreis: 788,24

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

KARRIEREMAGAZIN

work:life OBERPFALZ

Produktinformationen und Formate:



PR-Doppelseite
Lokalpreis[1]: 2.800,00
Grundpreis: 3.294,12



PR-Seite
Lokalpreis[1]: 1.499,00
Grundpreis: 1.763,53



1/2 PR-Seite
Lokalpreis[1]: 949,00
Grundpreis: 1.116,47



Folgende PR-Formate sind buchbar:

- 9to5
- im Portrait
- 9 Pics / 5 Pics
- Zahlen, Fakten, Daten
- Meilensteine
- Nie ohne mein Team

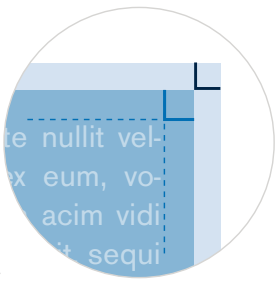
Für Musterseiten einfach QR-Code scannen



Präsente Platzierung Ihres Logos passend zum Thema

NEUES FORMAT

Logo auf Intro-Seite
Lokalpreis[1]: 2.800,00
Grundpreis: 3.294,12



Beschnittzugabe:
3 mm umlaufend
(Um Ungenauigkeiten auszugleichen, ist eine gewisse Toleranz zu beachten und wird zuzüglich zum Endformat angelegt)

Sicherheitsabstand:
mind. 6 mm umlaufend
(Um die Gefahr eines eventuellen Anschneidens zu vermeiden, sollten Texte und wichtige Inhalte einen Abstand zum Rand aufweisen.)

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

MAGAZINE & SONDERPUBLIKATIONEN

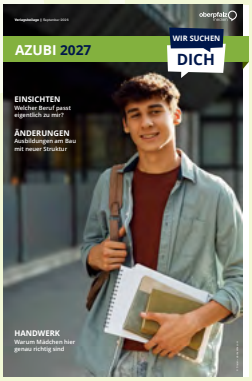
Sprechen Sie Ihre Zielgruppe dort an, wo ihre Interessen im Mittelpunkt stehen. Unsere Magazine und Sonderpublikationen ermöglichen eine punktgenaue Platzierung Ihrer Werbebotschaft in hochwertigen Themenumfeldern – von Karriere und Gesundheit bis hin zu Freizeit, Lifestyle und regionalen Spezialthemen.

MAGAZINE & VERLAGSBEILAGEN

BILDUNG & KARRIERE











FAMILIE & FREIZEIT











GESUNDHEIT & SPORT



MAGAZINE & VERLAGSBEILAGEN

HANDWERK & WOHNEN





LIEBE





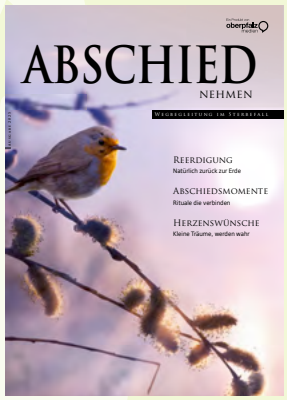
LIFESTYLE







TRAUER



Alle Magazine & Sonderpublikationen stehen Ihnen als Blätterkatalog auf onetz.de/magazine zur Verfügung.

Weitere Verlagssonderthemen finden Sie hier.

MITTEILUNGSBLÄTTER



BEILAGEN

Beilagen ermöglichen eine direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe in den von Ihnen definierten Verbreitungsgebieten. Nutzen Sie die Stärke regionaler Zustellung für eine punktgenaue Werbeansprache. Mit Beilagen erreichen Sie Haushalte in ausgewählten Gebieten, reduzieren Streuverluste und bringen Ihre Angebote direkt zu potenziellen Kunden in Ihrem Marktgebiet.

BEILAGEN TAGESZEITUNG UND E-PAPER

E-Paper Vorteilskombi: Automatische Veröffentlichung Ihrer Print-Beilage ins E-Paper.
Tausender-Preis identisch mit Print-Beilagenpreis.

Beilagenauflage + E-Paper	Mo.–Fr.*1	Sa.*1	E-Paper*2
Gesamtausgabe (1–7+72)	50.910	56.330	13.284
Hauptausgabe Weiden (1, 2, 3, 4, 65)	34.570	38.030	9.199
Stadt Weiden, Altkreis Neustadt/WN (1)	11.075	12.340	Block Nord 9.199
Vohenstrauß (03)	3.360	3.640	
Tirschenreuth (02)	6.685	7.265	
Eschenbach-Kemnath-Erbendorf (04)	6.540	7.280	
Landkreis Schwandorf (65)	6.910	7.505	
Hauptausgabe Amberg (7+72)	16.340	18.300	4.085
Amberger Zeitung (7)	12.045	13.525	Block Süd 4.085
Sulzbach-Rosenberger Zeitung (72)	4.295	4.775	

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
Grundpreis ‰ Exemplare	127,06	134,12	141,18	148,24	155,29
Lokalpreis[1] ‰ Exemplare	108,00	114,00	120,00	126,00	132,00

IHRE BEILAGE ZUSÄTZLICH DIGITAL AUF DER STARTSEITE ONETZ*2

Lokalpreis[1]: 299,00 / 7 Tage
Grundpreis: 351,77 / 7 Tage



Siehe auch unsere digitalen Kombinationsmöglichkeiten auf Seite 19.

beilagen@oberpfalzmedien.de
0961/85-630

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1] Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.
*1 Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden.
*2 Anlieferung der Beilage spätestens 3 Tage vor Erscheinung als PDF-Datei per E-Mail an digitalads@oberpfalzmedien.de.

BEILAGEN WOCHENZEITUNG

Erscheinungsweise: wöchentlich Freitag/Samstag
(Sonderregelung bei Feiertagen vorbehalten)

OWZ
Oberpfälzer Wochenzeitung

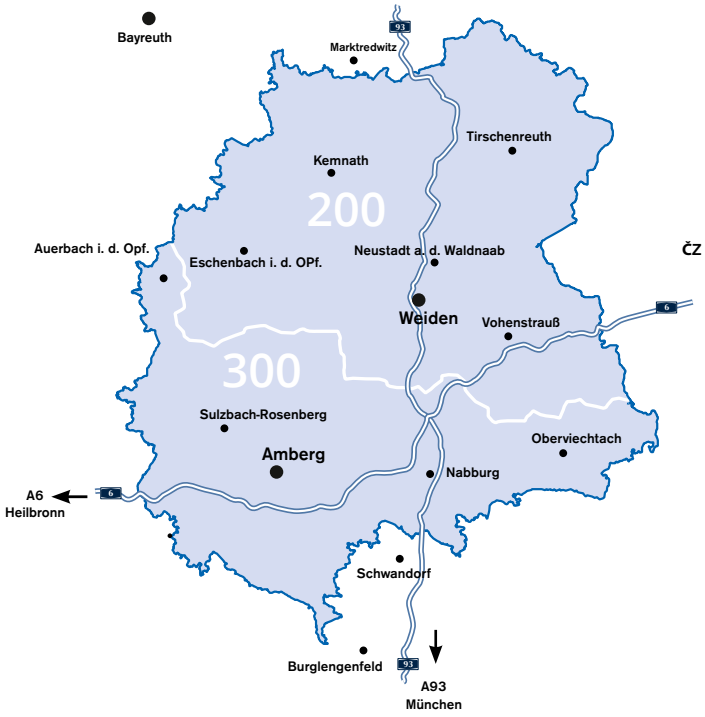
Die einzige Wochenzeitung in der nördlichen Oberpfalz mit über 150.000 Exemplaren in der Gesamtausgabe!

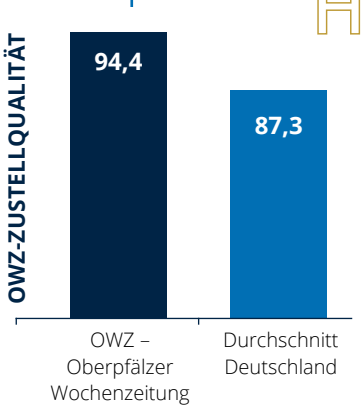
Ihre Vorteile auf einen Blick:

- kompakte Verbraucher-Informationen zum Wochenende mit allen Prospekten in einem Medium
- maximale Reichweite
- hier können Sie Ihr Verteilgebiet ganz zielgenau und nach Postleitzahlen zusammenstellen

OWZ-Auflagen		
Fr./Sa.	500 OWZ Gesamt (200, 300)	155.297
Fr./Sa.	200 OWZ Nord	86.092
Fr./Sa.	300 OWZ Süd	69.205

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
GRUNDPREIS ‰ Exemplare	87,06	92,94	98,82	105,88	111,76
LOKALPREIS[1] ‰ Exemplare	74,00	79,00	84,00	90,00	95,00





AUFLAGEN
HAMMER
ZUM WOCHENENDE
OWZ
Oberpfälzer Wochenzeitung

Unabhängiger wissenschaftlicher Messwert der Zustellqualiät vom 01.07.2026 durch die Zielpunkt-Marketing GmbH.

Weitere Infos finden Sie hier:

Alle Angaben in Euro zzgl. MwSt.
[1]Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabwicklung.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU PROSPEKTBEILAGEN

Sonstige Angaben

1. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz- bzw. Produktausschluss können nicht eingeräumt werden. Bei Vorlage mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag muss der Auftraggeber damit rechnen, dass die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigefügt werden.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Kalendertage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
3. Wiederholungsrabatte - keine
4. Warenproben können nicht beigelegt werden.
5. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
6. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 3 volle Arbeitstage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben oder den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
7. Mindestbelegung für die Tageszeitung ist die kleinste Belegungseinheit einer Ausgabe. Mindestbelegung für die OWZ sind 5.000 Exemplare.
8. Eine Teilbelegung des Verbreitungsgebietes ist möglich, wobei keine Gewähr dafür übernommen werden kann, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich oder allein belegt wird. Für Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor.
9. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 2 % Fehlzustellungen oder Verluste branchenüblich sind. Der Auftraggeber zeigt dem Verlag festgestellte Unregelmäßigkeiten in der Zustellung innerhalb von 3 Werktagen nach Verteilung an. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig.
10. Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
11. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.
12. In der Tageszeitung erscheint bei Buchung des Kerngebiets Weiden Stadt und Amberg Stadt ein kostenloser Beilagenhinweis, dieser gilt jedoch nicht als zugesicherter Auftragsbestandteil.

Technische Angaben

Format/Gewicht:
Höchstformat: Breite 310 mm, Höhe 235 mm
Mindestformat: DIN A6
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Falz unbedingt an der längeren Seite. Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 110 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Einzelblättern und Prospekten unter 11 g sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
Bei kleineren Formaten als DIN A4 beträgt das maximale Gewicht 30 g. Sonderfälle müssen vorab geprüft werden.

Falzarten/Beschaffenheit/Sonderformate:
Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Leporello-Falzungen (Ziehharmonika), Altarfalz, Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich.
Bei aufgeklebten Karten sind innen geklebte Karten vorzuziehen. Diese müssen innen an der vorlaufenden Kante befestigt sein. Außen geklebte Karten müssen mit der langen Kante an der vorlaufenden Kante der Beilage befestigt sein (Toleranz +0/-3 mm). Die Klebung muss auf der ganzen Kantenlänge erfolgen. Es muss eine einwandfreie Verbindung garantiert sein. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die Beilage sein.
Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Die Beilagen müssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein.
Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. Sonderformate auf Anfrage.

Beilagen, die eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen besonders vorsichtig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

Versandanschrift:
Druckzentrum Oberpfalz Medien | Gewerbegebiet Weiden-West | Tor 3
Franz-Zebisch-Straße 5 | 92637 Weiden

Annahmezeiten:
Mo. – Fr.: 8 – 12 Uhr und 13 – 16 Uhr | An Samstagen keine Anlieferung möglich.
spätester Anliefertermin: 3 Arbeitstage vor Beilegungstermin frei Haus.
spätester Anliefertermin OWZ: Di., 16 Uhr vor Verteilung. Je Feiertag 24 h früher.
Anliefertermin der ePaper-Beilage als PDF-Datei per E-Mail an digitalads@oberpfalzmedien.de,
spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen.

Anlieferungszustand und Begleitpapiere:
Kleinstmengen (max. 10.000 Flyer) können auch gebündelt oder in Kartons geliefert werden (max. 3 Kartons). Größere Mengen müssen ungebündelt auf Euro-Paletten angeliefert werden. Andernfalls werden € 5,00 à o/oo Stück berechnet. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, maschinengerechte, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar bzw. führen zu Fehlbelegungen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird mit Zusatzkosten in Höhe von € 20 á o/oo in Rechnung gestellt. Überschrittene Anlieferfristen werden ebenso mit € 20 á o/oo Ex. berechnet.

Die Beilagen müssen sauber und stabil auf Euro-Paletten (keine Gitterboxen) gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 120 cm und ein Gewicht von 750 kg nicht überschreiten. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem Palettenzettel gekennzeichnet sein.
Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
Bei verschränkten Lagen sollte eine Lage idealerweise eine Höhe von 10 – 12 cm aufweisen. Ansonsten fallen € 5,00 à o/oo Stück an. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
Für die Entsorgung von Einwegpaletten berechnen wir je € 3,00.
Jede Prospektlieferung muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss: Ganz wichtig das zu belegende Objekt und die Ausgabe, Prospekttitel bzw. Motiv, Verteiltermin, Auftraggeber und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Prospekte, Prospektgewicht. Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Die angegebenen Daten auf dem Lieferschein sind verbindlich. Abweichungen in der Liefermenge zur auf dem Lieferschein angegebenen Stückzahl können nicht überprüft werden. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, überzählige Beilagen 3 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.



PRINTPRODUKTION

Unsere Druckerei steht für hochwertige Printprodukte und eine zuverlässige Produktion aus der Region. Ob Zeitungen, Magazine, Beilagen oder individuelle Druckerzeugnisse – wir begleiten Projekte von der Planung bis zum fertigen Produkt und bieten passgenaue Lösungen für unterschiedlichste Anforderungen.

Printprodukte nach Maß

Print ist mehr als Papier – es ist Qualität zum Anfassen. Mit unserer Druckerei produzieren wir Ihren gedruckten Inhalt zuverlässig, termingerecht und auf höchstem Niveau. Dabei profitieren Sie von einem starken regionalen Partner mit umfassender Medienkompetenz.

Ihr Unternehmen. Ihre Inhalte. Perfekt gedruckt.



BERLINER FORMAT

Einzelseite
Seitengröße: 315 x 455 mm
Satzspiegel: 284 x 430 mm

Panoramaseite
Seitengröße: 630 x 455 mm
Satzspiegel: 600 x 430 mm



ZIP'N'BUY

Zip'n'Buy
Seitengröße: Spaltenbreite x 455 mm
Satzspiegel: Spaltenbreite x 430 mm

Berliner Format inkl. Zip'n'Buy
Seitengröße: 315 x 455 mm
Satzspiegel: 284 x 430 mm



TABLOID

Einzelseite
Seitengröße: 227 x 315 mm
Satzspiegel: 188 x 284 mm

Panoramaseite
Seitengröße: 455 x 315 mm
Satzspiegel: 415 x 284 mm



DIN A4

Einzelseite
Seitengröße: 210 x 297 mm
Satzspiegel: nach Wunsch

Panoramaseite
Seitengröße: 420 x 297mm
Satzspiegel: nach Wunsch



HALF COVER

1/2 Frontseite Berliner Format
Seitengröße: 158 x 455 mm
Satzspiegel: 135 x 430 mm



OM-STICK

Standardausführung
Datenformat: 86 mm x 86 mm (inkl. Beschnitt)
Endformat: 76 mm x 76 mm
Grammatur: ca. 90 g/m²



SUPERPANORAMA

Einzelseite
Seitengröße: 315 x 455 mm
Satzspiegel: 284 x 430 mm

Panoramaseite
Seitengröße: 630 x 455 mm
Satzspiegel: 600 x 430 mm

Superpanorama
Seitengröße: 1.190 x 455 mm
Satzspiegel: 1.168 x 430 mm



PANORAMASEITE

Das doppelseitige Panorama-Motiv sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Darstellung ohne unbedruckten Mittelstreifen. Als echte Panoramaseite wird es auf einem Druckbogen in der Buchmitte umgesetzt, als unechte Panoramaseite auf zwei Druckbögen und flexibel auf allen Positionen platziert.
Im Berliner Format, Tabloid sowie DIN A4 möglich.

Preise und weitere Druckformate auf Anfrage.

AGENTURLEISTUNGEN + DIREKTMARKETING

FÜR SIE –
ALLES AUS EINER HAND



KOMPANE

Wir sind KOMPANE. Deine digitalen Marketingstrategen.

Unsere Agentur steht für partnerschaftliches Denken, durchdachte Ideen und kreative Energie. Mit klarem Konzept und auf Augenhöhe mit unseren Kunden. Dein Erfolg ist unser Antrieb: Wir begleiten Dich vom ersten Gespräch bis zur Umsetzung bei jedem Schritt. Eben wie ein Kompane.

Know-How-Transfer: Wir zeigen dir wie's geht – mit Workshops bleibt und wächst das Wissen in deinem Team.

Sales Impact: Wir schaffen Maßnahmen, die Umsatz bringen – mit messbarem Erfolg.

konzept & kreation

STRATEGIE
Klarheit schafft Richtung.

KONZEPTION
Ideen mit System.

BRANDING
Aus Business wird Marke.

DESIGN
Form schafft Wirkung.

CONTENT
Inhalte, die ankommen.

FOTO + FILM
Zeigen, was Dich ausmacht.

WEBSEITE + ONLINESHOP
Aus Klicks werden Kunden.

PERFORMANCE MARKETING
Erfolg messbar machen.

DIGITAL CAMPAIGN
Die richtige Botschaft zur richtigen Zeit.

SOCIAL MEDIA
Nähe schaffen, Marke erleben.

WWW.KOMPANE.DE

SKALA

Skala unterstützt Unternehmen bei der professionellen Umsetzung von Print- und Direktmarketingprojekten. Von personalisierten Mailings über Lettershop und Digitaldruck bis hin zu Konfektion und Versand erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand.

skala direktmarketing

DRUCK, KONFEKTION & VERSAND

Ihr Komplettservice für wirkungsvolle Kampagnen.

LESERSHOP

Unser Lettershop-Service hebt Ihre Kunden-kommunikation auf die nächste Ebene.

MAILING

Mit Direktmailing erreicht Ihre Botschaft Kunden gezielt, persönlich und nachhaltig.

DIGITALDRUCK

Durch personalisierten Digitaldruck wird jede Sendung zum gezielten Kundenkontakt.

PRODUKTION

Unsere Produktagentur realisiert Ihre Druck-projekte zuverlässig, termingenau und komplett aus einer Hand.

KONFEKTION

Maßgeschneiderte Weiterverarbeitung und Verpackungskunst für Ihre Produkte.

VERSAND

Weltweiter und kosten-günstiger Versand Ihrer Produkte, Mailings und Pakete.

BERATUNG

Professionelle Beratung und Unterstützung für Ihr Vorhaben.

LOGISTIK

Mit Oberpfalz Logistik erreichen Sie Haushalte und Unternehmen zuverlässig in der Region. Ob Prospektverteilung, Direktzustellung oder individuelle Logistiklösungen – wir bieten flexible Möglichkeiten, Ihre Werbemittel gezielt und termingerecht an die gewünschte Zielgruppe zu bringen.

VERLÄSSLICHE LOGISTIK AUS DER OBERPFALZ. SCHNELL. FLEXIBEL. KUNDENORIENTIERT.

VON EXPRESSFAHRTEN ÜBER MODERNE LAGERFLÄCHEN BIS HIN ZU EU-WEITEN TRANSPORTEN:

Oberpfalz Medien Logistik sorgt für reibungslose Warenströme und verlässliche Lieferketten. Die angebotenen Leistungen umfassen Expressfahrten, grenzüberschreitende Transporte, Lagerhaltung und Distribution sowie Umschlagplätze in Weiden.

Wenn Zeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität entscheidend sind, brauchen Sie einen Logistikpartner, auf den Sie sich verlassen können. Oberpfalz Medien Logistik bietet passgenaue Transport- und Logistiklösungen.

LEISTUNGSÜBERSICHT

EXPRESSFAHRTEN

Schnell ans Ziel
Zeitkritische Sendungen werden zuverlässig und termingerecht transportiert. Ideal für eilige Lieferungen, wichtige Ersatzteile oder kurzfristige Transportaufträge.

Nutzen:
- Kurze Reaktionszeiten
- Hohe Termintreue
- Flexible Einsatzmöglichkeiten

GRENZÜBERSCHREITENDE TRANSPORTE

Grenzenlos unterwegs
Mit unseren Transportlösungen gelangen Waren sicher und effizient an ihren Bestimmungsort – regional, national und europaweit.

Nutzen:
- Europaweite Reichweite
- Planbare Logistikprozesse
- Ein Ansprechpartner für viele Ziele

LAGER & DISTRIBUTION

Mehr Raum für Ihr Geschäft
Flexible Lagerkapazitäten schaffen Freiräume für Unternehmen und unterstützen eine effiziente Verwaltung sowie Verteilung von Waren.

Nutzen:
- Sichere Lagerung
- Flexible Flächennutzung
- Optimierte Lieferketten

UMSCHLAG & VERTEILUNG

Strategisch gut angebunden
Der Umschlagplatz in Weiden ermöglicht einen schnellen Warenumschlag und effiziente Verteilprozesse.

Nutzen:
- Kurze Wege
- Schnelle Prozesse
- Hohe Flexibilität



Logistik, die mitdenkt. Für die Oberpfalz. Für Deutschland. Für Europa.

Ihre Ware verdient einen starken Partner. Expressfahrten, Lagerhaltung und individuelle Logistiklösungen aus einer Hand.

Mehr Informationen unter:
www.oberpfalzlogistik.de

KONTAKT & SERVICE

VERLAGS- UND KONTAKTDATEN

Oberpfalz Medien GmbH

Weigelstraße 16 · 92637 Weiden
Postfach 13 40 · 92603 Weiden

Bereich	Kontakt
Service	0961 85-0
Anzeigenannahme	0961 85-502
Nationales Geschäft	0961 85-442
Beilagendisposition	0961 85-630
Anzeigenbuchhaltung	0961 85-239
Anzeigen-E-Mail	anzeigen@oberpfalzmedien.de

Oberpfälzer Wochenzeitungs-Verlag GmbH

im Verlagshaus Oberpfalz Medien
Weigelstraße 16 · 92637 Weiden
Postfach 13 40 · 92603 Weiden

Telefon: 0961 85-502
E-Mail: owz-anzeigen@oberpfalzmedien.de

ZU UNSEREN AGB:

Zweigniederlassung Amberger Zeitung

Mühlgasse 2 · 92224 Amberg

Bereich	Kontakt
Service	09621 306-0
Anzeigenannahme	09621 306-130
Anzeigen-E-Mail	anzeigen-az@oberpfalzmedien.de

Zahlungsbedingungen
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Bei neuen Geschäftsverbindungen oder unbekannten Kunden behält sich der Verlag das Recht vor, die Auftragsausführung von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
Agenturprovision 15 % auf den Grundpreis.

Bankverbindungen

Sparkasse Oberpfalz Nord
IBAN: DE30 7535 0000 0000 1094 21

Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG
IBAN: DE71 7539 0000 0000 0491 07

Zweigniederlassung Amberger Zeitung:
Sparkasse Amberg-Sulzbach
IBAN: DE52 7525 0000 0240 1017 17

SERVICE-BÜROS IM BUNDESGEBIET

Nielsen I

pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
0 40 | 63 90 84-0
info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
02 11 | 55 85 60
info@tz-media.de
www.tz-media.de

Nielsen IIIa

Leikauf Medienservice GmbH
Hans-Gebhardt-Straße 26
97280 Remlingen
0 69 | 1 53 25 62 90
kontakt@leikauf-medienservice.de
www.leikauf-medienservice.de

Nielsen IIIb + IV

Verlagsbüro Süd, Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
0 81 31 | 3 76 60-0
0 81 31 | 3 76 60-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI, VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
0 30 | 77 30 06-0
0 30 | 77 30 06-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de